

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

ABRIL/2006



4

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Elise Marcela Amazonas - *Estagiária*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira,

Rafaela Souza Plachta, Renan Ducat Pedroso, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,76% no mês de abril em relação a março. O acumulado do ano está em 2,68%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,78%, os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com aumento de preços, tomate (55,36%) e leite pasteurizado (5,37%); e, com queda, almoço e jantar – refeição (1,14%), maçã (14,81%) e laranja pêra (10,48%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,42%, destacando-se o aumento de aluguel de moradia (0,64%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo ficaram, em média, 0,82% menores no mês de abril. Foi o único grupo que apresentou índice negativo. Teve como principais contribuições os seguintes itens: móvel para sala – estofados e mesinha (-8,33%), móvel para quarto – armário (-7,62%), móvel para sala – mesa e cadeiras (-8,88%), televisão (-1,71%) e móvel para sala – estante (-7,91%). Com alta de preços, destaca-se móvel para copa e cozinha (7,22%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 5,34%, ficando em primeiro lugar em influência no índice geral. As principais contribuições para essa alta foram: sapato feminino (12,29%), blusa feminina (10,96%), blusa e camiseta infantis (16,11%) e conjunto infantil (25,88%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou um aumento de preços de 0,26%. Para este resultado, os itens que mais contribuíram foram: com alta de preços, automóvel de passeio e utilitário usado (2,54%) – item com maior contribuição no índice geral –, conserto de veículos (2,76%) e automóvel de passeio nacional zero km (1,03%); e, com queda, gasolina (3,35%) – item com maior contribuição negativa em todo o índice –, álcool combustível (3,82%), tarifa de ônibus urbano (1,85%) e automóvel de passeio importado zero km (2,64%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,55% se deve, em grande parte, à alta em medicamentos, que foi de 4,43%, e em plano de saúde, que foi de 2,13%. Com queda, há um destaque para os serviços de psicólogo e fisioterapeuta, que caíram, em média, 6,79%.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação positiva de 0,17%, sobressaindo excursão turística (6,23%), cursos de idiomas e informática (-3,22%) e casas noturnas (-1,90%).

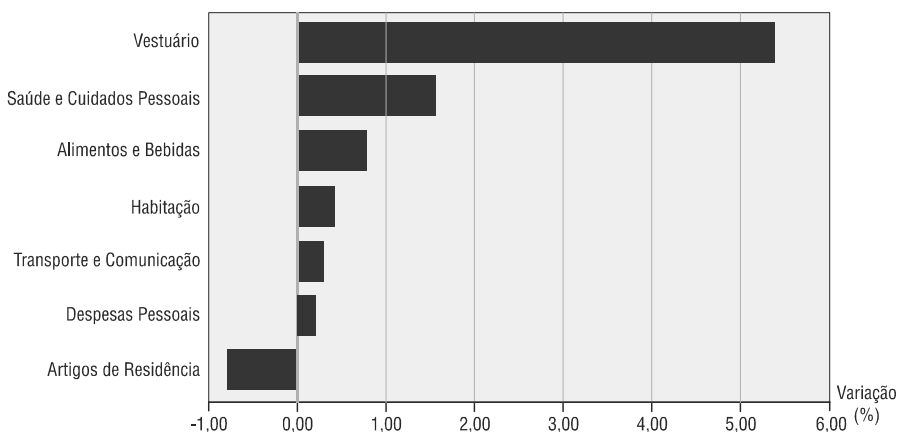
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2006

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,78	0,1547
Habitação	14,3802	0,42	0,0609
Artigos de Residência	7,4764	-0,82	-0,0612
Vestuário	6,7859	5,34	0,3529
Transporte e Comunicação	24,4975	0,26	0,0646
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,55	0,1622
Despesas Pessoais	16,4415	0,17	0,0284
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,76	0,7625

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - ABRIL 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA – ABRIL 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	173,31	100,0000	0,76	2,68	4,38
Alimentos e Bebidas	179,56	19,8946	0,78	0,34	0,54
Alimentação no domicílio	182,11	14,5284	1,18	-0,11	-1,99
Semi-elaborados	172,22	3,1885	-1,29	-9,59	-9,07
Carnes bovinas	196,11	1,6080	-1,26	-5,18	-3,19
Carnes suínas	191,26	0,1569	-1,91	-10,13	-14,72
Aves	155,95	0,6192	-1,05	-27,12	-20,26
Pescados	195,81	0,1750	-0,09	-0,75	-4,47
Cereais	129,15	0,6294	-1,75	-3,43	-11,61
Industrializados	181,33	9,4875	0,95	2,80	-0,06
Leite e derivados	174,79	2,2818	3,22	5,16	-5,99
Derivados de carnes e peixes	177,24	0,5624	-0,62	-1,84	-4,59
Panificados	192,27	1,8492	0,11	0,16	4,87
Bebidas e infusões	165,69	2,0173	1,02	2,87	4,02
Açúcares e derivados	225,58	0,9512	1,92	11,56	10,10
Óleos e gorduras	154,69	0,4517	-2,18	-2,08	-12,47
Farinhas, féculas e massas	195,46	0,7491	-0,29	0,48	-3,14
Sal e condimentos	165,19	0,3835	-0,69	1,34	-1,43
Enlatados e conservas	191,03	0,2413	-1,93	-2,27	-3,27
Produtos <i>in natura</i>	204,95	1,8524	6,83	2,33	0,89
Frutas	201,82	0,8427	2,82	12,17	10,33
Tubérculos, raízes e legumes	199,61	0,6774	15,53	-10,96	-2,33
Ovos	195,28	0,1932	-1,10	-0,80	-14,18
Hortaliças e verduras	283,32	0,1391	2,32	20,72	-13,91
Alimentação fora do domicílio	172,94	5,3662	-0,31	1,59	7,74
Habituação	164,91	14,3802	0,42	1,36	4,79
Encargos e manutenção	147,94	11,5205	0,49	1,76	4,62
Habituação	143,17	10,1747	0,55	1,95	5,36
Construção e manutenção	198,83	0,6132	0,73	0,82	0,94
Artigos de limpeza e conservação	183,10	0,7326	-0,49	-0,09	-2,29
Operação	255,37	2,8597	0,14	-0,22	5,49
Combustíveis de uso doméstico	296,10	0,5036	0,81	4,33	4,62
Energia elétrica	247,42	2,3561	0,00	-1,17	5,68
Artigos de Residência	135,68	7,4764	-0,82	-1,04	-2,36
Móveis e utensílios	161,92	4,1927	-0,86	-0,79	2,64
Mobiliário	148,21	2,1118	-1,36	-4,33	-0,06
Utensílios, enfeites e manutenção	170,95	1,7489	-0,19	3,65	5,01
Cama, mesa e banho	213,60	0,3320	-1,24	-0,73	7,81
Aparelhos elétricos	108,30	3,2837	-0,75	-1,36	-8,39
Eletrodomésticos e equipamentos	144,88	1,4475	-1,00	0,05	-1,14
Som e imagem	86,19	1,8362	-0,56	-2,45	-13,73

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	148,71	6,7859	5,34	4,46	5,82
Roupas	128,61	4,2542	6,57	3,67	5,18
Roupas de homem	142,42	1,5395	3,66	3,60	5,62
Roupas de mulher	130,15	1,8100	5,88	2,05	8,12
Roupas de criança	105,46	0,9047	13,16	7,13	-1,14
Calçados e acessórios	183,10	1,8881	4,43	7,98	10,32
Jóias e relógios	292,13	0,4055	2,22	1,00	0,24
Tecidos e armarinho	113,39	0,2381	-3,47	-2,69	-7,22
Transporte e Comunicação	207,25	24,4975	0,26	3,34	8,90
Transporte	206,87	22,5333	0,28	3,62	9,06
Transporte público	211,54	3,5641	-1,32	-1,97	-4,77
Veículo próprio	187,90	15,3015	1,59	3,76	11,79
Combustíveis para transporte	302,41	3,6677	-3,50	8,76	12,23
Comunicações	211,71	1,9642	0,03	0,23	7,11
Saúde e Cuidados Pessoais	175,34	10,5239	1,55	7,66	3,88
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	169,52	3,9254	4,00	17,58	7,12
Produtos farmacêuticos	165,47	3,5132	4,43	20,00	7,56
Óculos e lentes	207,92	0,4122	0,38	-1,14	3,46
Atendimento e serviços	179,68	4,7699	-0,18	2,19	2,78
Atendimento	131,78	2,5636	-2,03	0,37	4,07
Serviços médicos	257,60	2,2063	2,02	4,34	1,30
Cuidados pessoais	176,81	1,8286	0,92	2,08	-0,01
Higiene e cuidados pessoais	176,81	1,8286	0,92	2,08	-0,01
Despesas Pessoais	159,54	16,4415	0,17	3,66	5,17
Serviços	153,04	4,7275	-0,13	-0,53	4,02
Recreação e fumo	152,08	6,6137	0,92	6,15	6,00
Recreação	149,62	5,4754	1,12	7,48	7,29
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	176,44	5,1003	-0,52	4,41	5,16
Educação	175,82	4,4550	-0,60	4,90	5,41
Leitura	174,36	0,6453	0,06	1,16	3,45

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2006

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	2,54	0,1540
Tomate	Alimentos e Bebidas	55,36	0,0755
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	5,37	0,0740
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,76	0,0517
Sapato feminino	Vestuário	12,29	0,0463
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,03	0,0397
Blusa feminina	Vestuário	10,96	0,0396
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,13	0,0387
Aluguel de moradia	Habitação	0,64	0,0367
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	6,23	0,0356
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	7,40	0,0348
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	16,11	0,0342
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,65	0,0332
Conjunto infantil	Vestuário	25,88	0,0330
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	7,22	0,0292
Quedas			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-3,35	-0,0848
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,79	-0,0606
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-3,82	-0,0458
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,85	-0,0419
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-1,14	-0,0358
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	-8,33	-0,0302
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-7,62	-0,0286
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-2,64	-0,0230
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	-3,22	-0,0225
Maçã	Alimentos e Bebidas	-14,81	-0,0207
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-8,88	-0,0202
Televisão	Artigos de Residência	-1,71	-0,0160
Laranja pêra	Alimentos e Bebidas	-10,48	-0,0156
Móvel para sala (estante)	Artigos de Residência	-7,91	-0,0145
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-1,90	-0,0135

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - ABRIL 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tomate	55,36
Pepino	26,70
Conjunto infantil	25,88
Morango	24,07
Conjunto esportivo infantil	22,91
Camiseta feminina	22,15
Manga	20,91
Banana caturra	18,01
Vestido infantil	17,94
Mamão	17,83
Blusa e camiseta infantis	16,11
Teatro (ingresso)	15,51
Alho	15,10
Cebola	13,69
Camisola e pijama feminino	13,27
Quedas	
Abacaxi	-19,46
Maçã	-14,81
Conjunto esportivo feminino	-14,77
Filé de pescada congelado	-12,76
Cortina de plástico	-12,59
Laranja pêra	-10,48
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	-8,88
Mandioca	-8,37
Móvel para sala (estofados/mesinha)	-8,33
Móvel para sala (estante)	-7,91
Móvel para quarto (armário)	-7,62
Talheres	-6,91
Psicólogo e fisioterapeuta	-6,79
Sopa desidratada	-6,09
Peito de frango	-5,82

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br