

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

DEZEMBRO/2006



12

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos,

Iohanny Waltrick Pereira, Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,30% no mês de dezembro em relação a novembro. O acumulado do ano de 2006 ficou em 4,82%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou queda de 0,23%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, refeição de almoço e jantar (1,12%), lanche (4,02%), óleo de soja (10,81%) e arroz (5,08%) e, com queda, batata-inglesa (21,98%), tomate (20,41%), frango inteiro resfriado (7,24%), refrigerante (2,66%) e banana caturra (12,24%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou um aumento de 0,39%, destacando-se o item aluguel de moradia, com alta de 0,64%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com uma variação de -0,79%, o grupo teve como principais influências as quedas em: televisão (3,03%), aparelho de som (5,10%) e microcomputador (5,62%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve uma alta de 0,98%. As principais contribuições para este resultado de dezembro se devem aos seguintes itens: tênis para adulto, com aumento de 5,71%, e tecidos, que caiu 8,70%.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo apresentou queda de 0,68%, sendo o de maior influência, com queda de preços no índice geral. Os itens que mais contribuíram foram: passagem de avião (-11,54%), automóvel de passeio nacional zero km (-1,08%), álcool combustível (-3,50%), tarifa de ônibus urbano¹ (-1,70%), conserto de veículos (-1,30%) e gasolina (-0,97%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,44% decorre, principalmente, da alta nos preços de medicamentos, que variaram 3,98% na média, destacando-se: vasodilatador (6,89%), vitaminas (12,35%), antiinfecioso e antibiótico (3,70%) e antiinflamatório (3,83%).

DESPESAS PESSOAIS

Este foi o grupo que apresentou a maior alta (1,85%) e a maior contribuição em todo o índice. Excursão turística (19,74%) e serviços de empregada doméstica (6,94%) foram os itens que se destacaram como as principais influências dentre todos os pesquisados pelo IPC em dezembro. Outros itens também podem ser mencionados, como: cabeleireiro e cigarros, que apresentaram alta de 4,14% e 2,80%, respectivamente.

¹ A variação se deve ao número de domingos (dia em que a tarifa é mais barata) existentes no mês. Em dezembro houve 1 (um) domingo a mais que em novembro.

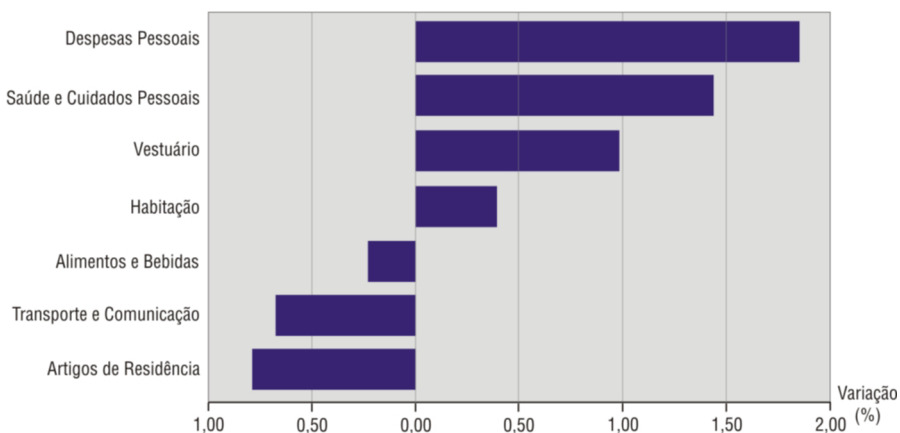
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,23	-0,0453
Habitação	14,3802	0,39	0,0565
Artigos de Residência	7,4764	-0,79	-0,0591
Vestuário	6,7859	0,98	0,0664
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,68	-0,1683
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,44	0,1501
Despesas Pessoais	16,4415	1,85	0,3013
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,30	0,3016

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - DEZEMBRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	176,92	100,0000	0,30	4,82	4,82
Alimentos e Bebidas	182,58	19,8946	-0,23	2,03	2,03
Alimentação no domicílio	182,06	14,5284	-0,69	-0,14	-0,14
Semi-elaborados	188,30	3,1885	-0,19	-1,15	-1,15
Carnes bovinas	211,13	1,6080	-0,03	2,08	2,08
Carnes suínas	188,62	0,1569	6,60	-11,37	-11,37
Aves	193,04	0,6192	-5,36	-9,79	-9,79
Pescados	201,34	0,1750	0,86	2,06	2,06
Cereais	135,71	0,6294	2,73	1,47	1,47
Industrializados	181,15	9,4875	-0,07	2,70	2,70
Leite e derivados	168,33	2,2818	-0,94	1,27	1,27
Derivados de carnes e peixes	178,51	0,5624	1,68	-1,14	-1,14
Panificados	195,38	1,8492	0,54	1,78	1,78
Bebidas e infusões	164,80	2,0173	-1,29	2,32	2,32
Açúcares e derivados	215,42	0,9512	-1,97	6,54	6,54
Óleos e gorduras	164,76	0,4517	6,34	4,30	4,30
Farinhas, féculas e massas	209,58	0,7491	1,90	7,74	7,74
Sal e condimentos	166,64	0,3835	-0,35	2,24	2,24
Enlatados e conservas	201,66	0,2413	0,06	3,16	3,16
Produtos <i>in natura</i>	176,27	1,8524	-4,61	-11,99	-11,99
Frutas	202,56	0,8427	0,74	12,59	12,59
Tubérculos, raízes e legumes	135,71	0,6774	-13,61	-39,47	-39,47
Ovos	211,56	0,1932	6,96	7,47	7,47
Hortaliças e verduras	218,02	0,1391	-5,18	-7,11	-7,11
Alimentação fora do domicílio	184,11	5,3662	1,02	8,16	8,16
Habitação	167,40	14,3802	0,39	2,89	2,89
Encargos e manutenção	152,78	11,5205	0,50	5,09	5,09
Habitação	148,38	10,1747	0,54	5,67	5,67
Construção e manutenção	202,32	0,6132	-0,27	2,59	2,59
Artigos de limpeza e conservação	182,19	0,7326	0,61	-0,58	-0,58
Operação	241,85	2,8597	-0,03	-5,50	-5,50
Combustíveis de uso doméstico	303,79	0,5036	-0,19	7,04	7,04
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	-7,99	-7,99
Artigos de Residência	133,28	7,4764	-0,79	-2,79	-2,79
Móveis e utensílios	167,58	4,1927	0,22	2,68	2,68
Mobiliário	152,38	2,1118	-0,02	-1,64	-1,64
Utensílios, enfeites e manutenção	180,21	1,7489	0,77	9,27	9,27
Cama, mesa e banho	209,31	0,3320	-1,18	-2,72	-2,72
Aparelhos elétricos	99,52	3,2837	-2,06	-9,36	-9,36
Eletrodomésticos e equipamentos	140,48	1,4475	0,08	-2,99	-2,99
Som e imagem	75,91	1,8362	-3,71	-14,09	-14,09

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	154,40	6,7859	0,98	8,46	8,46
Roupas	133,04	4,2542	0,38	7,24	7,24
Roupas de homem	145,85	1,5395	1,23	6,09	6,09
Roupas de mulher	135,48	1,8100	-0,49	6,23	6,23
Roupas de criança	109,59	0,9047	0,68	11,33	11,33
Calçados e acessórios	194,61	1,8881	3,44	14,76	14,76
Jóias e relógios	294,40	0,4055	0,97	1,78	1,78
Tecidos e armarinho	109,97	0,2381	-7,03	-5,62	-5,62
Transporte e Comunicação	206,37	24,4975	-0,68	2,91	2,91
Transporte	205,98	22,5333	-0,75	3,17	3,17
Transporte público	211,55	3,5641	-2,61	-1,97	-1,97
Veículo próprio	189,11	15,3015	-0,06	4,43	4,43
Combustíveis para transporte	286,67	3,6677	-1,79	3,10	3,10
Comunicações	211,09	1,9642	0,02	-0,07	-0,07
Saúde e Cuidados Pessoais	184,21	10,5239	1,44	13,10	13,10
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	175,84	3,9254	3,51	21,97	21,97
Produtos farmacêuticos	171,71	3,5132	3,98	24,53	24,53
Óculos e lentes	214,98	0,4122	-0,43	2,21	2,21
Atendimento e serviços	194,91	4,7699	0,06	10,85	10,85
Atendimento	139,54	2,5636	0,01	6,29	6,29
Serviços médicos	287,40	2,2063	0,12	16,41	16,41
Cuidados pessoais	175,54	1,8286	0,65	1,35	1,35
Higiene e cuidados pessoais	175,54	1,8286	0,65	1,35	1,35
Despesas Pessoais	169,34	16,4415	1,85	10,02	10,02
Serviços	172,83	4,7275	3,31	12,34	12,34
Recreação e fumo	160,60	6,6137	2,21	12,10	12,10
Recreação	157,64	5,4754	2,08	13,24	13,24
Fumo	175,61	1,1383	2,80	6,76	6,76
Educação e leitura	178,00	5,1003	0,06	5,34	5,34
Educação	177,37	4,4550	-0,04	5,82	5,82
Leitura	175,97	0,6453	0,75	2,09	2,09

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	19,74	0,1062
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	6,94	0,1041
Aluguel de moradia	Habitação	0,64	0,0416
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,12	0,0349
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	6,89	0,0324
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	4,14	0,0317
Cigarros	Despesas Pessoais	2,80	0,0314
Tênis para adulto	Vestuário	5,71	0,0314
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	12,35	0,0267
Lanche	Alimentos e Bebidas	4,02	0,0257
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	24,38	0,0225
Óleo de soja	Alimentos e Bebidas	10,81	0,0224
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	3,70	0,0220
Arroz	Alimentos e Bebidas	5,08	0,0218
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	3,83	0,0212
Quedas			
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-21,98	-0,0686
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-11,54	-0,0561
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-1,08	-0,0428
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-3,50	-0,0419
Tomate	Alimentos e Bebidas	-20,41	-0,0391
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0386
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-7,24	-0,0339
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,30	-0,0252
Gasolina	Transporte e Comunicação	-0,97	-0,0242
Televisão	Artigos de Residência	-3,03	-0,0237
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	-2,66	-0,0232
Aparelho de som	Artigos de Residência	-5,10	-0,0228
Microcomputador	Artigos de Residência	-5,62	-0,0181
Tecidos	Vestuário	-8,70	-0,0173
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-12,24	-0,0162

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - DEZEMBRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cenoura	35,25
Instrumentos musicais (teclado)	24,38
Teatro (ingresso)	24,19
Pêssego	20,85
Excursão (não-escolar)	19,74
Pêra	18,38
Morango	18,08
Mamão	15,96
Aparelho telefônico	15,14
Vitaminas	12,35
Antialérgico	11,62
Óleo de soja	10,81
Bolsa de mulher	10,14
Filme fotográfico	9,57
Pimentão	9,51
Quedas	
Couve-flor	-25,79
Batata-inglesa	-21,98
Tomate	-20,41
Pepino	-16,40
Uva	-14,83
Melancia	-14,16
Filmadora	-12,54
Banana caturra	-12,24
Passagem de avião	-11,54
Dermatológico	-11,39
Tecidos	-8,70
Boneca	-8,66
Talheres	-8,19
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	-7,58
Porta-retrato	-7,49

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br