

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2005



2

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

ALLAN MARCELO DE CAMPOS COSTA - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

APOIO TÉCNICO

Eliane Maria Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE CRIAÇÃO E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão de texto*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,02% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano está em 0,54%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou queda de 0,10% em fevereiro, diferentemente da alta apresentada em janeiro (1,12%). Os produtos que mais contribuíram para o resultado de fevereiro foram: frango inteiro resfriado (-11,26%), leite pasteurizado (-2,02%), banana caturra (-14,80%) e margarina vegetal (-8,35%). Com alta de preços, destacam-se o tomate (37,44%) e a batata-inglesa (9,68%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,03%, o grupo ficou praticamente estável. Para este resultado as principais contribuições foram: energia elétrica residencial, com alta de 0,87%, e condomínio, com queda de 1,83%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 0,47%. As principais contribuições foram: com alta, roupa de cama (9,79%) e, com queda, microcomputador (4,33%).

VESTUÁRIO

Este grupo teve queda de preços, variando -1,30%. Os itens que mais influenciaram neste resultado foram os seguintes: blusa feminina (-8,74%), vestido para adulto (-18,16%), camisa masculina (-4,81%) e calça comprida masculina (-4,00%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,60%, o grupo foi o que mais contribuiu em todo o índice no mês de fevereiro (0,15 pontos percentuais). É interessante notar que caso este grupo tivesse se mantido estável, o IPC de fevereiro seria -0,13%. Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio e utilitário usado (1,96%) – item de maior contribuição positiva no índice –, automóvel de passeio nacional zero km (1,47%), automóvel de passeio importado zero km (6,25%), conserto de veículos (2,01%), seguro voluntário de veículo (9,06%) e IPVA (8,99%); e, com queda de preços, tarifa de ônibus urbano (5,13%) e combustíveis: gasolina (2,67%) e álcool (2,54%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,30% decorreu, principalmente, das quedas em medicamento vasodilatador (4,11%) e óculos de sol (9,34%). Destaca-se aqui, com alta, o item plano de saúde, que subiu em média 1,30%.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação negativa de 0,16%. Os itens que mais se destacaram foram: com queda de preços, excursão não-escolar (21,42%) – item com a maior contribuição entre todos os pesquisados pelo IPC – e casas noturnas (4,61%); e, com alta, diarista (2,80%), ingresso para futebol (15,48%) e empregada doméstica (1,45%).

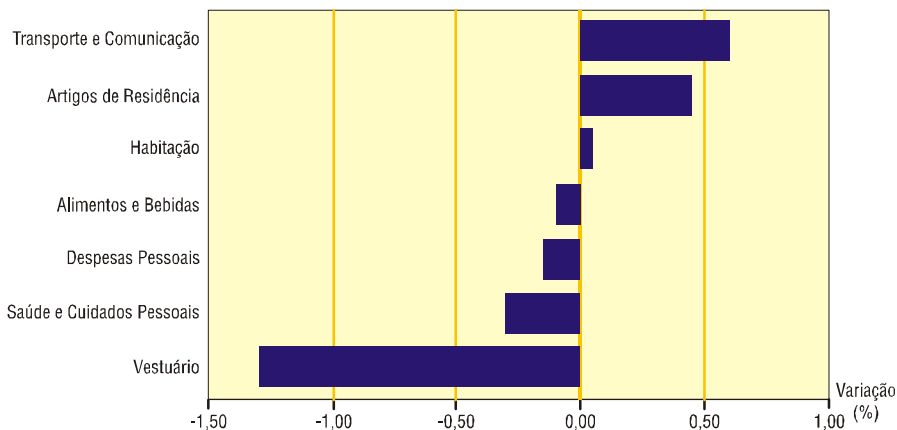
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,10	-0,0202
Habitação	14,3802	0,03	0,0049
Artigos de Residência	7,4764	0,47	0,0352
Vestuário	6,7859	-1,30	-0,0891
Transporte e Comunicação	24,4975	0,60	0,1475
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,30	-0,0313
Despesas Pessoais	16,4415	-0,16	-0,0258
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,02	0,0211

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	163,09	100,0000	0,02	0,54	8,60
Alimentos e Bebidas	173,10	19,8946	-0,10	1,01	5,07
Alimentação no domicílio	178,50	14,5284	-0,32	1,07	3,43
Semi-elaborados	190,87	3,1885	-3,31	-3,19	-2,20
Carnes bovinas	206,09	1,6080	-1,33	-0,24	1,70
Carnes suínas	234,23	0,1569	-6,17	-4,11	29,95
Aves	197,01	0,6192	-8,85	-8,85	-2,88
Pescados	195,18	0,1750	-1,38	4,93	-0,24
Cereais	144,80	0,6294	-2,50	-6,76	-17,45
Industrializados	174,83	9,4875	-0,50	0,24	3,52
Leite e derivados	176,74	2,2818	-0,68	1,47	8,46
Derivados de carnes e peixes	183,00	0,5624	-0,52	-1,61	6,94
Panificados	177,49	1,8492	0,23	0,30	-2,77
Bebidas e infusões	152,92	2,0173	0,12	1,98	5,39
Açúcares e derivados	199,01	0,9512	-0,61	-1,06	11,90
Óleos e gorduras	171,47	0,4517	-4,43	-4,83	-12,22
Farinhas, féculas e massas	191,93	0,7491	-1,69	-3,14	-6,13
Sal e condimentos	165,46	0,3835	-0,03	0,88	6,98
Enlatados e conservas	195,69	0,2413	1,27	2,56	10,60
Produtos <i>in natura</i>	176,92	1,8524	6,07	13,56	13,42
Frutas	159,49	0,8427	-2,27	1,55	-3,07
Tubérculos, raízes e legumes	174,46	0,6774	13,45	24,64	41,06
Ovos	216,52	0,1932	6,46	18,60	-5,86
Hortaliças e verduras	277,68	0,1391	24,96	33,74	31,61
Alimentação fora do domicílio	159,38	5,3662	0,48	0,86	9,65
Habituação	154,99	14,3802	0,03	0,12	5,82
Encargos e manutenção	139,39	11,5205	-0,10	0,03	5,59
Habituação	133,88	10,1747	-0,10	-0,22	5,21
Construção e manutenção	193,39	0,6132	0,81	3,14	12,80
Artigos de limpeza e conservação	186,69	0,7326	-0,87	0,91	5,00
Operação	237,63	2,8597	0,56	0,47	6,79
Combustíveis de uso doméstico	279,11	0,5036	-0,84	-1,11	0,12
Energia elétrica	229,59	2,3561	0,87	0,81	8,28
Artigos de Residência	138,87	7,4764	0,47	0,52	7,93
Móveis e utensílios	157,76	4,1927	1,10	0,40	15,38
Mobiliário	145,62	2,1118	-0,11	-1,19	16,38
Utensílios, enfeites e manutenção	165,01	1,7489	1,37	1,81	13,46
Cama, mesa e banho	207,28	0,3320	7,58	3,16	19,38
Aparelhos elétricos	118,04	3,2837	-0,32	0,67	-0,89
Eletrodomésticos e equipamentos	144,73	1,4475	0,93	2,81	8,76
Som e imagem	100,62	1,8362	-1,30	-0,99	-7,88

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	132,86	6,7859	-1,30	-2,39	11,45
Roupas	115,54	4,2542	-2,99	-4,18	13,44
Roupas de homem	132,55	1,5395	-3,64	-2,98	12,28
Roupas de mulher	113,80	1,8100	-4,33	-6,77	14,48
Roupas de criança	94,20	0,9047	0,91	-0,91	13,37
Calçados e acessórios	153,51	1,8881	1,27	0,55	7,21
Jóias e relógios	296,20	0,4055	1,52	3,46	12,22
Tecidos e armarinho	122,56	0,2381	4,25	-2,72	9,27
Transporte e Comunicação	186,44	24,4975	0,60	0,18	14,17
Transporte	185,53	22,5333	0,66	0,18	14,00
Transporte público	225,09	3,5641	-2,87	-6,66	7,04
Veículo próprio	166,29	15,3015	2,31	3,24	17,71
Combustíveis para transporte	242,77	3,6677	-2,63	-5,33	6,03
Comunicações	197,22	1,9642	-0,01	0,19	16,19
Saúde e Cuidados Pessoais	166,57	10,5239	-0,30	1,11	8,67
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	155,75	3,9254	-1,07	0,92	13,09
Produtos farmacêuticos	151,34	3,5132	-1,10	0,91	14,87
Óculos e lentes	198,59	0,4122	-0,83	0,99	-1,00
Atendimento e serviços	172,84	4,7699	0,57	1,96	8,62
Atendimento	125,49	2,5636	0,08	2,01	3,28
Serviços médicos	250,74	2,2063	1,13	1,89	15,18
Cuidados pessoais	174,59	1,8286	-0,88	-0,68	-0,14
Higiene e cuidados pessoais	174,59	1,8286	-0,88	-0,68	-0,14
Despesas Pessoais	152,34	16,4415	-0,16	1,75	6,61
Serviços pessoais	145,66	4,7275	1,37	1,59	7,13
Recreação e fumo	146,24	6,6137	-1,94	-1,07	5,52
Recreação	142,71	5,4754	-2,27	-1,68	4,87
Fumo	164,48	1,1383	-0,34	1,93	8,71
Educação e leitura	167,44	5,1003	0,78	5,67	7,55
Educação	166,43	4,4550	0,87	6,40	8,18
Leitura	168,37	0,6453	0,13	0,82	3,32

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,96	0,1193
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,47	0,0564
Tomate	Alimentos e Bebidas	37,44	0,0545
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	6,25	0,0521
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,01	0,0377
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	9,06	0,0363
IPVA	Transporte e Comunicação	8,99	0,0323
Diarista	Despesas Pessoais	2,80	0,0318
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	15,48	0,0269
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	9,68	0,0256
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,30	0,0237
Roupa de cama	Artigos de Residência	9,79	0,0229
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,45	0,0223
Energia elétrica residencial	Habitação	0,87	0,0204
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	2,78	0,0189
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-21,42	-0,1419
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-5,13	-0,1183
Gasolina	Transporte e Comunicação	-2,67	-0,0675
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-11,26	-0,0538
Condomínio	Habitação	-1,83	-0,0381
Blusa feminina	Vestuário	-8,74	-0,0348
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-4,61	-0,0333
Vestido para adulto	Vestuário	-18,16	-0,0307
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-2,54	-0,0303
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-2,02	-0,0289
Camisa masculina	Vestuário	-4,81	-0,0245
Calça comprida masculina	Vestuário	-4,00	-0,0239
Vasodilatador (medicamento)	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,11	-0,0204
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-14,80	-0,0199
Margarina vegetal	Alimentos e Bebidas	-8,35	-0,0173

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tomate	37,44
Repolho	37,21
Couve-flor	32,21
Cenoura	29,39
Alface	24,75
Morango	22,80
Brócolis	21,46
Pêssego	15,95
Futebol (ingresso)	15,48
Carne moída bovina de segunda	12,92
Peixe inteiro de mar	11,69
Milho verde em conserva	11,25
Roupa de cama	9,79
Batata-inglesa	9,68
Talheres	9,40
Quedas	
Excursão (não escolar)	-21,42
Pimentão	-20,98
Costelinha suína	-18,26
Vestido para adulto	-18,16
Teatro (ingresso)	-17,31
Banana caturra	-14,80
Bacalhau	-12,54
Frango inteiro resfriado	-11,26
Móvel para sala (sofá-cama)	-10,54
Cortina de plástico	-10,13
Óculos de sol	-9,34
Blusa feminina	-8,74
Margarina vegetal	-8,35
Massa de pizza	-8,06
Pêra	-7,76

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br