

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2007



GOVERNO DO
PARANÁ

IPARDES

2

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editação eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,24% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano está em 0,40% e, nos últimos 12 meses (de março de 2006 a fevereiro de 2007), em 3,82%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou alta de preços (1,53%), ficando em primeiro lugar em contribuição no índice geral. Vale observar que se este grupo tivesse se mantido estável, o índice geral teria sido de -0,06%. Os produtos que mais contribuíram para este resultado foram: almoço e jantar - refeição (4,09%) – item de maior influência dentre todos os pesquisados pelo IPC –, café em pó (11,22%), tomate (26,83%), lanche (5,43%), frango inteiro resfriado (7,11%) e ovo de galinha (16,19%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,61%, o grupo apresentou como principais contribuições os itens: aluguel de moradia e imposto predial (IPTU), que tiveram aumento de 1,15% e 1,75%, respectivamente.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo tiveram queda de 0,18%. As principais influências foram de: móveis para copa e cozinha, que caíram 8,03%, e aparelhos de som, que aumentaram 3,99%.

VESTUÁRIO

Com queda de 2,22%, o grupo contribuiu para que o índice não apresentasse uma variação maior. Os principais responsáveis por este resultado foram: calça comprida masculina (-10,06%), blusa feminina (-6,93%), conjunto infantil (-9,22%), conjunto esportivo feminino (-14,84%), sapato feminino (-2,81%) e saia e bermuda feminina (-6,20%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo variou 0,25%, e os itens que mais influenciaram foram: com alta de preços, conserto de veículos (3,60%) e IPVA – Imposto sobre Propriedade de Veículos Automotivos (7,48%), e, com queda, gasolina (2,78%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,50% decorreu, principalmente, da queda em medicamentos analgésicos e antitérmicos (8,71%), anti-infecciosos e antibióticos (4,02%) e anti-inflamatórios (3,52%).

DESPESAS PESSOAIS

No geral, os preços deste grupo permaneceram praticamente estáveis, apresentando variação de 0,02%. Os itens que mais se destacaram foram: com alta de preços, cursos de idiomas e informática (5,23%) e, com queda, excursões turísticas (-7,21%).

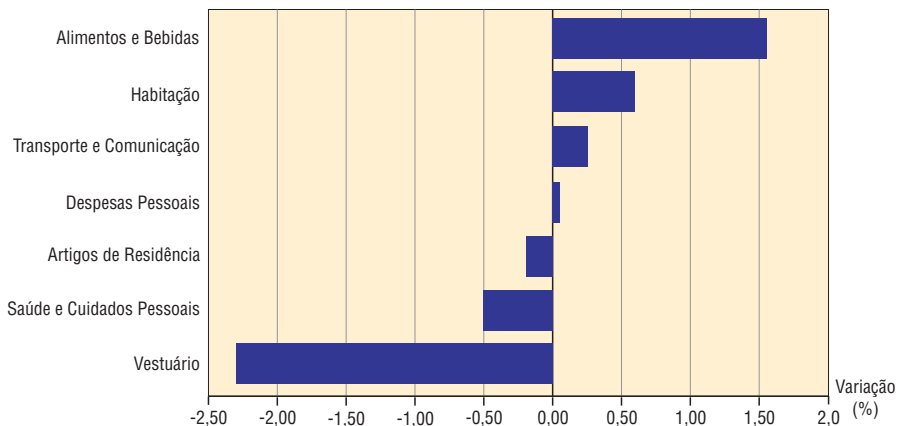
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,53	0,3032
Habitação	14,3802	0,61	0,0875
Artigos de Residência	7,4764	-0,18	-0,0135
Vestuário	6,7859	-2,22	-0,1525
Transporte e Comunicação	24,4975	0,25	0,0621
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,50	-0,0529
Despesas Pessoais	16,4415	0,02	0,0038
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,24	0,2376

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	177,63	100,0000	0,24	0,40	3,82
Alimentos e Bebidas	185,98	19,8946	1,53	1,87	4,64
Alimentação no domicílio	184,85	14,5284	0,88	1,54	2,53
Semi-elaborados	185,68	3,1885	-0,53	-1,39	2,46
Carnes bovinas	206,14	1,6080	-1,78	-2,37	1,86
Carnes suínas	178,02	0,1569	-5,38	-5,62	-14,36
Aves	198,87	0,6192	5,60	3,02	15,29
Pescados	210,64	0,1750	2,66	4,62	2,59
Cereais	130,77	0,6294	-2,77	-3,64	-3,16
Industrializados	183,49	9,4875	0,49	1,29	3,01
Leite e derivados	168,86	2,2818	-0,06	0,31	1,86
Derivados de carnes e peixes	177,41	0,5624	-0,14	-0,62	-1,67
Panificados	195,97	1,8492	0,69	0,30	2,76
Bebidas e infusões	177,06	2,0173	3,47	7,44	9,48
Açúcares e derivados	215,10	0,9512	-0,78	-0,15	-3,17
Óleos e gorduras	160,93	0,4517	-3,28	-2,32	2,39
Farinhas, féculas e massas	204,72	0,7491	-0,87	-2,32	3,97
Sal e condimentos	164,62	0,3835	-0,25	-1,22	-0,78
Enlatados e conservas	203,63	0,2413	-1,09	0,97	4,19
Produtos <i>in natura</i>	190,52	1,8524	5,36	8,09	0,20
Frutas	192,50	0,8427	-2,48	-4,97	-2,90
Tubérculos, raízes e legumes	158,24	0,6774	9,41	16,61	-6,22
Ovos	235,59	0,1932	16,19	11,36	25,40
Hortaliças e verduras	340,73	0,1391	22,33	56,28	22,55
Alimentação fora do domicílio	189,20	5,3662	3,34	2,76	10,56
Habitação	168,51	14,3802	0,61	0,66	2,64
Encargos e manutenção	154,09	11,5205	0,75	0,85	4,72
Habitação	149,69	10,1747	0,84	0,88	5,21
Construção e manutenção	204,71	0,6132	0,40	1,18	3,65
Artigos de limpeza e conservação	182,50	0,7326	-0,14	0,17	-1,00
Operação	241,63	2,8597	0,05	-0,09	-5,30
Combustíveis de uso doméstico	302,23	0,5036	0,26	-0,51	2,60
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	0,00	-6,91
Artigos de Residência	132,50	7,4764	-0,18	-0,58	-2,47
Móveis e utensílios	165,64	4,1927	-0,70	-1,16	2,76
Mobiliário	148,89	2,1118	-1,79	-2,29	-0,10
Utensílios, enfeites e manutenção	181,35	1,7489	1,30	0,64	7,15
Cama, mesa e banho	202,43	0,3320	-4,02	-3,29	-1,33
Aparelhos elétricos	99,68	3,2837	0,48	0,16	-8,77
Eletrodomésticos e equipamentos	141,50	1,4475	0,50	0,72	-3,90
Som e imagem	75,70	1,8362	0,46	-0,28	-12,44

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	149,17	6,7859	-2,22	-3,39	8,14
Roupas	127,59	4,2542	-3,22	-4,09	8,12
Roupas de homem	140,73	1,5395	-4,22	-3,51	4,40
Roupas de mulher	128,30	1,8100	-2,91	-5,30	6,46
Roupas de criança	106,68	0,9047	-2,10	-2,65	18,40
Calçados e acessórios	187,59	1,8881	-1,30	-3,61	10,10
Jóias e relógios	304,14	0,4055	1,22	3,31	7,68
Tecidos e armarinho	110,03	0,2381	2,70	0,06	-5,25
Transporte e Comunicação	207,78	24,4975	0,25	0,68	2,01
Transporte	207,47	22,5333	0,27	0,72	2,19
Transporte público	212,58	3,5641	0,37	0,49	-1,64
Veículo próprio	192,46	15,3015	0,70	1,77	5,14
Combustíveis para transporte	277,14	3,6677	-1,61	-3,33	-5,84
Comunicações	211,54	1,9642	0,09	0,21	-0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	181,88	10,5239	-0,50	-1,26	5,14
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	171,22	3,9254	-2,85	-2,63	5,00
Produtos farmacêuticos	166,22	3,5132	-3,50	-3,20	5,09
Óculos e lentes	219,98	0,4122	2,85	2,32	4,27
Atendimento e serviços	193,35	4,7699	0,83	-0,80	7,34
Atendimento	138,62	2,5636	1,02	-0,66	3,71
Serviços médicos	284,63	2,2063	0,61	-0,96	11,73
Cuidados pessoais	176,46	1,8286	1,15	0,52	-0,11
Higiene e cuidados pessoais	176,46	1,8286	1,15	0,52	-0,11
Despesas Pessoais	171,24	16,4415	0,02	1,12	7,09
Serviços pessoais	171,56	4,7275	0,79	-0,74	11,68
Recreação e fumo	161,05	6,6137	-0,92	0,28	5,78
Recreação	157,64	5,4754	-1,11	0,00	5,22
Fumo	178,46	1,1383	0,00	1,63	8,50
Educação e leitura	185,08	5,1003	0,55	3,98	4,65
Educação	185,36	4,4550	0,64	4,51	5,12
Leitura	176,67	0,6453	-0,11	0,40	1,47

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	4,09	0,1256
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	3,60	0,0672
Aluguel de moradia	Habitação	1,15	0,0658
Café em pó	Alimentos e Bebidas	11,22	0,0615
Tomate	Alimentos e Bebidas	26,83	0,0407
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	5,23	0,0351
Lanche	Alimentos e Bebidas	5,43	0,0344
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	7,11	0,0309
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	16,19	0,0290
IPVA	Transporte e Comunicação	7,48	0,0271
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,73	0,0267
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	5,89	0,0262
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,41	0,0253
Imposto predial	Habitação	1,75	0,0214
Aparelho de som	Artigos de Residência	3,99	0,0190
Quedas			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-2,78	-0,0702
Calça comprida masculina	Vestuário	-10,06	-0,0621
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-7,21	-0,0441
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-8,71	-0,0398
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-8,03	-0,0351
Blusa feminina	Vestuário	-6,93	-0,0273
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,02	-0,0248
Costela bovina	Alimentos e Bebidas	-12,61	-0,0235
Maçã	Alimentos e Bebidas	-14,83	-0,0207
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,52	-0,0202
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	-5,45	-0,0179
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,18	-0,0160
Pêra	Alimentos e Bebidas	-25,94	-0,0150
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-4,47	-0,0150
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,14	-0,0140

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Manga	58,55
Repolho	48,73
Morango	41,00
Couve-flor	37,03
Tomate	26,83
Pepino	22,95
Cenoura	22,06
Couve manteiga	21,33
Filé de pescada congelado	17,39
Cortina de plástico	17,18
Ovo de galinha	16,19
Alface	15,67
Fita de videocassete gravada	13,74
Cebola	12,49
Café em pó	11,22
Quedas	
Pêra	-25,94
Conjunto esportivo feminino	-14,84
Maçã	-14,83
Costela bovina	-12,61
Uva	-12,23
Lombo suíno	-10,68
Pimentão	-10,47
Calça comprida masculina	-10,06
Conjunto infantil	-9,22
Analgésico e antitérmico	-8,71
Boneca	-8,35
Mamão	-8,12
Móvel para copa e cozinha	-8,03
Pintura de veículo	-7,99
Excursão (não-escolar)	-7,21

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br