

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

FEVEREIRO/2008



IPARDES

2

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*
NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*
MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*
DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*
Adilson Apolinario - *Análise Estatística*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*
Ana Paula Fontes Câmara - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

SUPERVISORES

Juliane da Costa Rojas, Rafael Deslandes do Nascimento e Yara Alexandre Dell Colle

ENTREVISTADORES

Enrique Zielinski Marinho, Jaqueline F. Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko,
Lucas C. D'Oliveira, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra, Rayana A. Pereira,
Thiago Sebastião Stremel

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Cristiane Bachmann - *Revisão*
Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,59% no mês de fevereiro, comparativamente com o mês de janeiro. O acumulado do ano está em -0,21%. E nos últimos 12 meses (de março de 2007 a fevereiro de 2008), em 4,23%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou queda de preços (-0,65%). Os produtos que mais contribuíram para esse resultado foram: frango inteiro resfriado (-10,18%), tomate (-24,43%) e leite pasteurizado (-1,27%). Com alta, destacam-se: refrigerante (3,15%) e ovo de galinha (9,92%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,42%, este grupo foi o único a registrar alta em seu resultado final, tendo como principais contribuições os itens: aluguel de moradia, que subiu 0,38%; imposto predial (IPTU), com alta de 1,46%; e condomínio, também com alta de 0,71%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo tiveram queda de 1,00%. As principais influências foram de: conserto de eletrodomésticos (-5,71%) e móveis para sala – mesa/cadeiras (-7,93%). Contribuíram com alta os armários para quarto (7,32%) e os carpetes (10,54%).

VESTUÁRIO

Com queda de 1,07%, o vestuário apresentou como principais responsáveis por esse resultado os seguintes itens: blusa e camiseta infantil e fralda descartável, que caíram 10,47% e 15,45%, respectivamente, e tênis para adulto, que aumentou 6,35%.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Registrando uma variação de -1,08%, o grupo se destacou, ficando em primeiro lugar em contribuição para o resultado final do índice. Os itens que mais influenciaram foram os combustíveis e os automóveis zero km, com as seguintes variações: álcool (-11,01%), gasolina (-4,59%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,59%) e automóvel de passeio importado zero km (-2,07%). Vale destacar a alta de 6,28% nos preços dos acessórios para veículos.

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,22% decorreu, principalmente, da queda em tratamento dentário (1,40%).

DESPESAS PESSOAIS

No geral, os preços deste grupo caíram 0,51%, principalmente devido à queda nos preços dos pacotes turísticos (-24,96%) – item que teve a maior influência no índice geral, dentre todos os pesquisados pelo IPC em fevereiro (-0,17 pontos percentuais). Outros itens que contribuíram foram: casas noturnas (-4,15%), decoração de festa de aniversário (10,07%), ingresso para teatro (47,97%), brinquedos e jogos (5,00%) e cabeleireiro (3,05%).

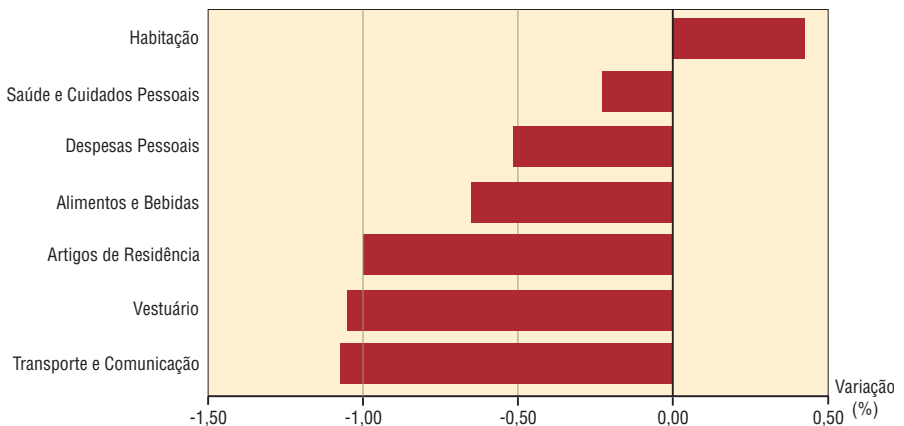
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,65	-0,1299
Habitação	14,3802	0,42	0,0609
Artigos de Residência	7,4764	-1,00	-0,0754
Vestuário	6,7859	-1,07	-0,0727
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,08	-0,2667
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,22	-0,0228
Despesas Pessoais	16,4415	-0,51	-0,0834
ÍNDICE GERAL	100,0000	-0,59	-0,5899

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - FEVEREIRO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	185,14	100,0000	-0,59	-0,21	4,23
Alimentos e Bebidas	201,12	19,8946	-0,65	0,24	8,14
Alimentação no domicílio	200,59	14,5284	-0,85	0,07	8,52
Semi-elaborados	218,68	3,1885	-2,62	-2,34	17,77
Carnes bovinas	251,00	1,6080	-1,08	-1,11	21,76
Carnes suínas	225,76	0,1569	0,88	4,98	26,82
Aves	210,05	0,6192	-9,09	-14,06	5,62
Pescados	202,24	0,1750	-8,55	-8,48	-3,99
Cereais	163,56	0,6294	0,99	7,25	25,08
Industrializados	195,39	9,4875	0,06	0,96	6,48
Leite e derivados	199,40	2,2818	-0,67	-1,57	18,09
Derivados de carnes e peixes	184,39	0,5624	-0,89	-0,93	3,93
Panificados	210,46	1,8492	0,93	1,58	7,39
Bebidas e infusões	179,70	2,0173	1,14	3,34	1,49
Açúcares e derivados	193,56	0,9512	-1,62	0,10	-10,01
Óleos e gorduras	195,84	0,4517	2,45	7,55	21,69
Farinhas, féculas e massas	219,43	0,7491	-0,21	0,02	7,19
Sal e condimentos	164,44	0,3835	-0,66	0,58	-0,11
Enlatados e conservas	197,96	0,2413	-1,89	0,01	-2,78
Produtos <i>in natura</i>	197,86	1,8524	-2,47	-0,28	3,85
Frutas	202,21	0,8427	-2,90	0,05	5,05
Tubérculos, raízes e legumes	165,28	0,6774	-7,41	-3,20	4,45
Ovos	270,85	0,1932	9,92	3,51	14,97
Hortaliças e verduras	278,89	0,1391	9,34	7,24	-18,15
Alimentação fora do domicílio	202,67	5,3662	-0,10	0,73	7,12
Habitação	176,96	14,3802	0,42	0,59	5,01
Encargos e manutenção	163,97	11,5205	0,54	0,73	6,41
Habitação	160,45	10,1747	0,57	0,83	7,19
Construção e manutenção	208,56	0,6132	-0,13	-0,20	1,88
Artigos de limpeza e conservação	182,14	0,7326	0,73	0,13	-0,19
Operação	240,52	2,8597	-0,05	0,04	-0,46
Combustíveis de uso doméstico	306,99	0,5036	-0,29	0,23	1,57
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	0,00	-0,89
Artigos de Residência	126,95	7,4764	-1,00	-1,82	-4,19
Móveis e utensílios	172,96	4,1927	-0,43	1,09	4,42
Mobiliário	157,30	2,1118	-0,57	3,60	5,64
Utensílios, enfeites e manutenção	187,66	1,7489	-0,90	-0,52	3,48
Cama, mesa e banho	205,85	0,3320	3,00	-5,80	1,69
Aparelhos elétricos	85,57	3,2837	-1,73	-5,41	-14,16
Eletrodomésticos e equipamentos	135,21	1,4475	-0,80	0,15	-4,44
Som e imagem	59,72	1,8362	-2,46	-9,57	-21,11

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	150,44	6,7859	-1,07	-3,33	0,85
Roupas	126,89	4,2542	-2,01	-6,25	-0,55
Roupas de homem	138,98	1,5395	0,34	-2,17	-1,24
Roupas de mulher	130,04	1,8100	-1,34	-8,35	1,36
Roupas de criança	103,37	0,9047	-7,13	-8,77	-3,11
Calçados e acessórios	194,91	1,8881	1,58	1,35	3,90
Jóias e relógios	317,54	0,4055	-4,19	-0,32	4,41
Tecidos e armarinho	106,04	0,2381	0,56	9,02	-3,63
Transporte e Comunicação	215,48	24,4975	-1,08	-1,88	3,70
Transporte	215,52	22,5333	-1,21	-2,07	3,88
Transporte público	230,14	3,5641	-0,41	-1,01	8,26
Veículo próprio	203,73	15,3015	-0,04	-0,31	5,85
Combustíveis para transporte	255,74	3,6677	-6,70	-10,05	-7,72
Comunicações	215,05	1,9642	0,39	0,32	1,66
Saúde e Cuidados Pessoais	193,77	10,5239	-0,22	1,66	6,53
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	189,54	3,9254	-0,03	3,32	10,70
Produtos farmacêuticos	184,80	3,5132	-0,11	3,31	11,18
Óculos e lentes	234,77	0,4122	0,66	3,38	6,73
Atendimento e serviços	203,64	4,7699	-0,58	0,98	5,32
Atendimento	148,22	2,5636	-0,77	2,12	6,93
Serviços médicos	294,53	2,2063	-0,36	-0,33	3,48
Cuidados pessoais	178,37	1,8286	0,33	-0,08	1,08
Higiene e cuidados pessoais	178,37	1,8286	0,33	-0,08	1,08
Despesas Pessoais	177,55	16,4415	-0,51	1,96	3,69
Serviços pessoais	186,49	4,7275	0,60	0,59	8,70
Recreação e fumo	162,60	6,6137	-1,74	2,39	0,96
Recreação	156,64	5,4754	-2,13	1,96	-0,64
Fumo	194,62	1,1383	0,17	4,47	9,05
Educação e leitura	190,15	5,1003	0,08	2,69	2,74
Educação	189,77	4,4550	0,10	2,77	2,38
Leitura	185,92	0,6453	-0,01	2,14	5,23

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Tênis para adulto	Vestuário	6,35	0,0348
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	3,15	0,0266
Aniversário (decoração da festa)	Despesas Pessoais	10,07	0,0257
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	7,32	0,0255
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	47,97	0,0242
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	5,00	0,0242
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	3,05	0,0234
Aluguel de moradia	Habitação	0,38	0,0216
Carpete	Artigos de Residência	10,54	0,0185
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	9,92	0,0183
Imposto predial	Habitação	1,46	0,0179
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	16,40	0,0157
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	2,18	0,0149
Condomínio	Habitação	0,71	0,0147
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	6,28	0,0138
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-24,96	-0,1691
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-11,01	-0,1370
Gasolina	Transporte e Comunicação	-4,59	-0,1171
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-10,18	-0,0484
Tomate	Alimentos e Bebidas	-24,43	-0,0480
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-4,15	-0,0298
Concerto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	-5,71	-0,0286
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-10,47	-0,0253
Fralda descartável	Vestuário	-15,45	-0,0243
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-0,59	-0,0230
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,27	-0,0180
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-2,07	-0,0179
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,40	-0,0179
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-7,93	-0,0179
Caderno	Despesas Pessoais	-11,82	-0,0170

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - FEVEREIRO 2008

PRODUTO	VARIÇÃO (%)
Aumentos	
Teatro (ingresso)	47,97
Pêssego	36,55
Morango	22,97
Aparelho telefônico	22,68
Cortina de plástico	17,28
Instrumentos musicais (teclado)	16,40
Álcool (material de limpeza)	16,05
Alho	15,18
Repolho	15,16
Cebola	14,10
Alface	11,41
Carpete	10,54
Aniversário (decoração da festa)	10,07
Ovo de galinha	9,92
Suco de frutas artificial (pó)	8,89
Quedas	
Pêra	-25,68
Excursão (não-escolar)	-24,96
Pimentão	-24,58
Tomate	-24,43
Bacalhau	-16,45
Fralda descartável	-15,45
Melancia	-14,34
Porta-retrato	-13,99
Caderno	-11,82
Cenoura	-11,30
Álcool (combustível)	-11,01
Relógio de pulso	-10,73
Uva	-10,73
Filme fotográfico	-10,63
Blusa e camiseta infantis	-10,47

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br