

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JANEIRO/2004



1

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Lilliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC JANEIRO/2004

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,72% no mês de janeiro, em relação a dezembro de 2003. O acumulado dos últimos 12 meses, ou seja, de fevereiro de 2003 a janeiro de 2004, foi de 6,29%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,53%, os produtos deste grupo que mais contribuíram para esse resultado foram: pão francês (2,78%), almoço e jantar – refeição (0,87%), uva (-22,93%) e leite pasteurizado (-1,17%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou variação de 1,00%. Para esse resultado a principal contribuição foi a alta da tarifa de energia elétrica residencial (7,51%). Com queda, destaca-se condomínio (1,70%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo mantiveram-se praticamente estáveis, apresentando alta de apenas 0,10%.

VESTUÁRIO

O grupo vestuário foi o único que exibiu queda de preços, com variação negativa de 1,30%. As principais contribuições vieram dos seguintes itens: blusa feminina (-4,23%), vestido para adulto (-9,76%), calça comprida feminina (-3,18%), calça comprida infantil (-6,58%) e blusa e camiseta infantis (-4,61%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Apresentando alta de 2,22%, este foi o segundo grupo que mais contribuiu em todo o índice no mês de janeiro. Os principais responsáveis por esse resultado foram: com alta de preços, automóvel de passeio nacional zero quilômetro (4,86%) – item com maior contribuição dentre todos aqueles pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,99%), gasolina (3,58%), álcool combustível (6,96%) e automóvel de passeio importado zero quilômetro (4,28%); com queda de preços, acessórios para veículos (8,28%) e seguro voluntário de veículo (3,95%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,63% neste grupo decorreu da alta em medicamentos (1,50%) e da queda em planos de saúde (4,05%) – item com a maior contribuição negativa em todo o IPC.

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 4,68%, este grupo foi o de maior influência em todo o IPC. Essa alta foi a maior deste grupo desde o início da pesquisa, em janeiro de 1999. O resultado deveu-se principalmente às majorações de preços de excursão não-escolar (35,21%), ingresso para futebol (84,81%), cigarro (7,82%), disco *laser* – CD (6,32%), e dos itens de educação: curso fundamental – 1ª a 8ª séries (9,03%), curso superior (10,09%), curso de idiomas e informática (8,75%), curso médio – 2º grau (9,34%) e curso pré-escolar (6,80%). Destaca-se, ainda, a queda de 36,21% nos preços de ingresso para teatro.

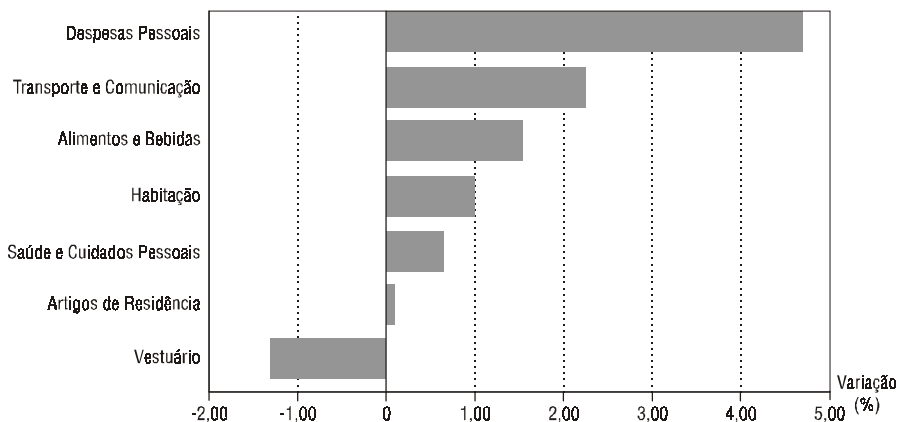
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2004

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,53	0,3025
Habitação	14,3802	1,00	0,1431
Artigos de Residência	7,4764	0,10	0,0074
Vestuário	6,7859	-1,30	-0,0886
Transporte e Comunicação	24,4975	2,22	0,5380
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,63	0,0658
Despesas Pessoais	16,4415	4,68	0,7525
ÍNDICE GERAL	100,0000	1,72	1,7206

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	149,46	100,0000	1,72	1,72	6,29
Alimentos e Bebidas	165,28	19,8946	1,53	1,53	5,37
Alimentação no domicílio	173,24	14,5284	1,69	1,69	3,48
Semi-elaborados	194,82	3,1885	2,13	2,13	8,31
Carnes bovinas	201,26	1,6080	2,40	2,40	9,33
Carnes suínas	186,23	0,1569	1,84	1,84	15,66
Aves	205,41	0,6192	0,17	0,17	3,32
Pescados	186,26	0,1750	4,64	4,64	1,18
Cereais	175,74	0,6294	2,75	2,75	11,06
Industrializados	169,47	9,4875	1,24	1,24	3,54
Leite e derivados	163,87	2,2818	-0,51	-0,51	5,28
Derivados de carnes e peixes	172,00	0,5624	1,70	1,70	15,16
Panificados	184,30	1,8492	2,82	2,82	0,93
Bebidas e infusões	143,68	2,0173	1,75	1,75	10,09
Açúcares e derivados	184,33	0,9512	0,31	0,31	-3,47
Óleos e gorduras	193,50	0,4517	4,25	4,25	-2,43
Farinhas, féculas e massas	202,13	0,7491	0,42	0,42	-10,15
Sal e condimentos	154,17	0,3835	1,53	1,53	7,40
Enlatados e conservas	176,05	0,2413	0,65	0,65	8,62
Produtos <i>in natura</i>	158,42	1,8524	3,28	3,28	-4,65
Frutas	170,72	0,8427	2,80	2,80	1,98
Tubérculos, raízes e legumes	126,21	0,6774	2,54	2,54	-9,58
Ovos	214,76	0,1932	-2,01	-2,01	-10,27
Hortaliças e verduras	206,85	0,1391	18,38	18,38	-10,65
Alimentação fora do domicílio	145,61	5,3662	1,10	1,10	10,67
Habitação	143,69	14,3802	1,00	1,00	5,50
Encargos e manutenção	130,46	11,5205	-0,24	-0,24	3,74
Habitação	125,56	10,1747	-0,56	-0,56	2,83
Construção e manutenção	169,69	0,6132	2,76	2,76	10,02
Artigos de limpeza e conservação	179,03	0,7326	1,75	1,75	11,71
Operação	212,02	2,8597	6,15	6,15	12,91
Combustíveis de uso doméstico	276,27	0,5036	0,00	0,00	4,96
Energia elétrica	200,36	2,3561	7,51	7,51	14,69
Artigos de Residência	128,08	7,4764	0,10	0,10	2,20
Móveis e utensílios	136,78	4,1927	-0,25	-0,25	5,67
Mobiliário	126,17	2,1118	0,06	0,06	3,20
Utensílios, enfeites e manutenção	145,12	1,7489	-0,33	-0,33	7,64
Cama, mesa e banho	167,37	0,3320	-1,78	-1,78	11,42
Aparelhos elétricos	117,82	3,2837	0,55	0,55	-2,06
Eletrodomésticos e equipamentos	131,84	1,4475	1,00	1,00	8,92
Som e imagem	107,93	1,8362	0,19	0,19	-9,93

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	122,76	6,7859	-1,30	-1,30	0,89
Roupas	105,95	4,2542	-2,56	-2,56	-4,10
Roupas de homem	119,29	1,5395	-1,31	-1,31	0,76
Roupas de mulher	105,17	1,8100	-3,68	-3,68	-1,90
Roupas de criança	87,80	0,9047	-2,45	-2,45	-15,76
Calçados e acessórios	146,16	1,8881	1,45	1,45	12,88
Jóias e relógios	256,12	0,4055	-0,02	-0,02	0,21
Tecidos e armarinho	114,49	0,2381	-2,15	-2,15	3,79
Transporte e Comunicação	160,80	24,4975	2,22	2,22	8,16
Transporte	160,20	22,5333	2,42	2,42	7,61
Transporte público	211,18	3,5641	0,56	0,56	13,22
Veículo próprio	137,95	15,3015	2,32	2,32	9,40
Combustíveis para transporte	228,50	3,6677	4,65	4,65	-4,37
Comunicações	167,91	1,9642	-0,01	-0,01	14,70
Saúde e Cuidados Pessoais	152,47	10,5239	0,63	0,63	6,83
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	139,86	3,9254	1,70	1,70	5,44
Produtos farmacêuticos	134,05	3,5132	1,50	1,50	4,53
Óculos e lentes	200,54	0,4122	3,38	3,38	13,53
Atendimento e serviços	155,46	4,7699	-0,88	-0,88	6,53
Atendimento	120,32	2,5636	1,37	1,37	6,38
Serviços médicos	209,38	2,2063	-3,42	-3,42	6,70
Cuidados pessoais	174,28	1,8286	2,30	2,30	10,67
Higiene e cuidados pessoais	174,28	1,8286	2,30	2,30	10,67
Despesas Pessoais	142,85	16,4415	4,68	4,68	9,39
Serviços pessoais	135,71	4,7275	0,34	0,34	7,82
Recreação e fumo	139,82	6,6137	6,42	6,42	9,96
Recreação	138,41	5,4754	6,13	6,13	9,87
Fumo	146,85	1,1383	7,82	7,82	10,38
Educação e leitura	154,00	5,1003	6,56	6,56	10,14
Educação	152,74	4,4550	7,41	7,41	10,36
Leitura	157,15	0,6453	0,89	0,89	8,60

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2004

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	4,86	0,1883
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	35,21	0,1779
Energia elétrica residencial	Habitação	7,51	0,1709
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,99	0,1244
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	84,81	0,1148
Curso Fundamental (1ª a 8ª séries)	Despesas Pessoais	9,03	0,1026
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,58	0,0877
Cigarros	Despesas Pessoais	7,82	0,0857
Curso Superior (3º grau)	Despesas Pessoais	10,09	0,0793
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	6,96	0,0791
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	8,75	0,0578
Curso médio (2º grau)	Despesas Pessoais	9,34	0,0401
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	4,28	0,0369
Curso Pré-escolar	Despesas Pessoais	6,80	0,0338
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	6,32	0,0311
Quedas			
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,05	-0,0757
Condomínio	Habitação	-1,70	-0,0405
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-36,21	-0,0277
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-8,28	-0,0201
Uva	Alimentos e Bebidas	-22,93	-0,0193
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-3,95	-0,0173
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,17	-0,0166
Blusa feminina	Vestuário	-4,23	-0,0165
Aluguel de moradia	Habitação	-0,25	-0,0164
Vestido para adulto	Vestuário	-9,76	-0,0157
Móvel para sala (mesa e cadeiras)	Artigos de Residência	-6,86	-0,0154
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,18	-0,0152
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-3,63	-0,0122
Calça comprida infantil	Vestuário	-6,58	-0,0113
Blusa e camiseta infantil	Vestuário	-4,61	-0,0108

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2004

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Futebol (ingresso)	84,81
Alface	40,83
Excursão (não-escolar)	35,21
Manga	25,11
Morango	23,49
Pêra	20,18
Cenoura	17,19
Tomate	16,64
Couve-flor	12,20
Costela bovina	11,28
Mandioca	11,11
Curso Superior (3º grau)	10,09
Creche	9,50
Curso Médio (2º grau)	9,34
Maçã	9,34
Quedas	
Teatro (ingresso)	-36,21
Uva	-22,93
Pepino	-16,50
Terno	-11,27
Vestido para adulto	-9,76
Couve manteiga	-8,83
Acessórios para veículos	-8,28
Alho	-7,11
Camisola e pijama feminino	-6,89
Móvel para sala (mesa e cadeiras)	-6,86
Velas de iluminação	-6,76
Calça comprida infantil	-6,58
Saia e bermuda femininas	-6,25
Coxa e sobrecoxa de frango	-5,96
Filé de pescada congelado	-5,73

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br