

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

JANEIRO/2006



1

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber, Jaime Cesario Labra Isemann,

Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Tereza Martinez Arias,

Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,21% no mês de janeiro, em relação a dezembro, maior índice mensal dos últimos 19 meses, desde junho de 2004, quando havia sido de 1,27%. O acumulado dos últimos 12 meses (fevereiro de 2005 a janeiro de 2006) é de 4,77%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou queda de 0,68% no mês de janeiro. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram as baixas nos preços de: tomate (62,07%) – item com maior contribuição negativa no índice geral –, frango inteiro resfriado (12,63%), ovo de galinha (15,88%), refeição de almoço e jantar (0,97%), cebola (24,11%) e café em pó (2,37%). Com alta, destaca-se batata-inglesa (19,35%),

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,58%, destacando-se os itens condomínio, com queda de 3,17%, imposto predial (IPTU), com alta de 5,11%, e aluguel de moradia, com alta de 0,91%.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou redução média de preços de 1,79% no mês de janeiro. As principais influências foram: microcomputador (-8,30%), móvel para sala – mesa e cadeiras (-11,23%), móvel para quarto –

armário (-5,78%), videocassete (-7,81%), móvel para sala – estofados e mesinha (-5,36%), e móvel para copa e cozinha (-4,14%).

## **VESTUÁRIO**

O vestuário teve uma alta de 0,41%. Nenhum item em especial se destacou com influência no índice geral.

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 1,21%. Os itens que mais contribuíram na ordem da maior para a menor contribuição foram: álcool combustível (17,31%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,64%), seguro voluntário de veículo (-12,50%) e conserto de veículos (2,59%).

## **SÁUDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de 5,88% fez deste grupo o de maior influência em todo o índice. Os principais responsáveis para este resultado foram os medicamentos (12,14%) – item com maior contribuição no índice geral – e plano de saúde (7,33%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo apresentou alta de preços da ordem de 2,90%. Para este resultado, as maiores influências foram: curso fundamental – 1ª a 8ª série (8,34%), ingresso de futebol (45,53%), excursão turística (10,54%) e brinquedos e jogos (7,45 %).

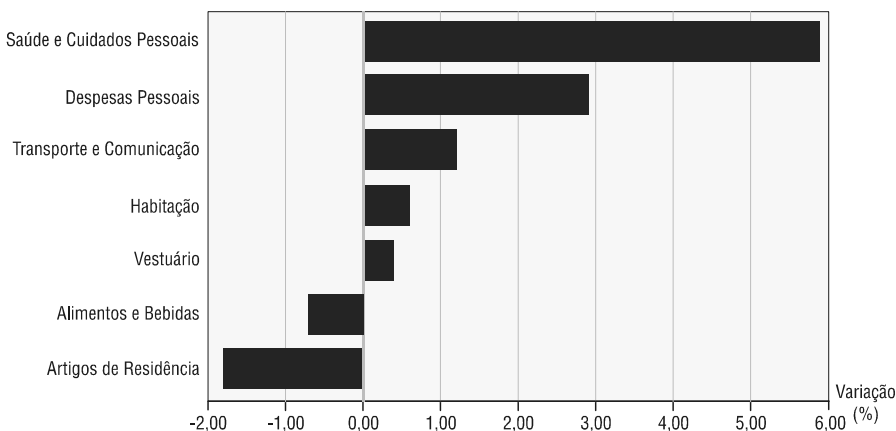
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2006

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,68	-0,1352
Habitação	14,3802	0,58	0,0829
Artigos de Residência	7,4764	-1,79	-0,1348
Vestuário	6,7859	0,41	0,0280
Transporte e Comunicação	24,4975	1,21	0,2944
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	5,88	0,6016
Despesas Pessoais	16,4415	2,90	0,4700
ÍNDICE GERAL	100,0000	1,21	1,2070

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	170,83	100,0000	1,21	1,21	4,77
Alimentos e Bebidas	177,73	19,8946	-0,68	-0,68	2,57
Alimentação no domicílio	181,06	14,5284	-0,69	-0,69	1,11
Semi-elaborados	187,23	3,1885	-1,71	-1,71	-5,15
Carnes bovinas	206,71	1,6080	-0,06	-0,06	-1,04
Carnes suínas	212,21	0,1569	-0,29	-0,29	-14,99
Aves	189,01	0,6192	-11,67	-11,67	-12,55
Pescados	206,23	0,1750	4,54	4,54	4,21
Cereais	137,06	0,6294	2,48	2,48	-7,72
Industrializados	178,03	9,4875	0,93	0,93	1,31
Leite e derivados	165,97	2,2818	-0,15	-0,15	-6,73
Derivados de carnes e peixes	185,81	0,5624	2,91	2,91	1,01
Panificados	192,80	1,8492	0,44	0,44	8,88
Bebidas e infusões	161,68	2,0173	0,38	0,38	5,86
Açúcares e derivados	211,27	0,9512	4,49	4,49	5,51
Óleos e gorduras	159,16	0,4517	0,76	0,76	-11,29
Farinhas, féculas e massas	195,22	0,7491	0,35	0,35	0,00
Sal e condimentos	166,43	0,3835	2,10	2,10	0,55
Enlatados e conservas	198,13	0,2413	1,36	1,36	2,53
Produtos <i>in natura</i>	186,38	1,8524	-6,94	-6,94	11,74
Frutas	188,94	0,8427	5,02	5,02	15,77
Tubérculos, raízes e legumes	182,22	0,6774	-18,72	-18,72	18,50
Ovos	165,59	0,1932	-15,88	-15,88	-18,58
Hortaliças e verduras	233,68	0,1391	-0,43	-0,43	5,16
Alimentação fora do domicílio	169,13	5,3662	-0,64	-0,64	6,63
Habituação	163,63	14,3802	0,58	0,58	5,61
Encargos e manutenção	146,26	11,5205	0,60	0,60	4,82
Habituação	141,11	10,1747	0,49	0,49	5,31
Construção e manutenção	200,22	0,6132	1,53	1,53	4,37
Artigos de limpeza e conservação	185,82	0,7326	1,40	1,40	-1,33
Operação	257,17	2,8597	0,48	0,48	8,84
Combustíveis de uso doméstico	297,98	0,5036	4,99	4,99	5,86
Energia elétrica	249,20	2,3561	-0,46	-0,46	9,48
Artigos de Residência	134,65	7,4764	-1,79	-1,79	-2,57
Móveis e utensílios	159,25	4,1927	-2,43	-2,43	2,05
Mobiliário	146,93	2,1118	-5,16	-5,16	0,79
Utensílios, enfeites e manutenção	167,08	1,7489	1,31	1,31	2,64
Cama, mesa e banho	206,37	0,3320	-4,09	-4,09	7,11
Aparelhos elétricos	108,73	3,2837	-0,97	-0,97	-8,18
Eletrodomésticos e equipamentos	146,18	1,4475	0,95	0,95	1,95
Som e imagem	86,19	1,8362	-2,45	-2,45	-15,45

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	142,95	6,7859	0,41	0,41	6,19
Roupas	123,82	4,2542	-0,19	-0,19	3,96
Roupas de homem	138,86	1,5395	1,00	1,00	0,94
Roupas de mulher	127,06	1,8100	-0,37	-0,37	6,82
Roupas de criança	96,65	0,9047	-1,82	-1,82	3,53
Calçados e acessórios	171,56	1,8881	1,17	1,17	13,17
Jóias e relógios	295,25	0,4055	2,07	2,07	1,19
Tecidos e armarinho	119,32	0,2381	2,41	2,41	1,50
Transporte e Comunicação	202,96	24,4975	1,21	1,21	9,52
Transporte	202,27	22,5333	1,31	1,31	9,74
Transporte público	215,29	3,5641	-0,24	-0,24	-7,10
Veículo próprio	182,34	15,3015	0,69	0,69	12,18
Combustíveis para transporte	293,43	3,6677	5,53	5,53	17,69
Comunicações	211,25	1,9642	0,01	0,01	7,10
Saúde e Cuidados Pessoais	172,45	10,5239	5,88	5,88	3,22
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	159,25	3,9254	10,46	10,46	1,16
Produtos farmacêuticos	154,63	3,5132	12,14	12,14	1,06
Óculos e lentes	204,33	0,4122	-2,85	-2,85	2,04
Atendimento e serviços	182,63	4,7699	3,87	3,87	6,26
Atendimento	133,77	2,5636	1,89	1,89	6,69
Serviços médicos	262,24	2,2063	6,22	6,22	5,77
Cuidados pessoais	176,04	1,8286	1,64	1,64	-0,06
Higiene e cuidados pessoais	176,04	1,8286	1,64	1,64	-0,06
Despesas Pessoais	158,38	16,4415	2,90	2,90	3,80
Serviços	153,91	4,7275	0,04	0,04	7,11
Recreação e fumo	148,97	6,6137	3,98	3,98	-0,10
Recreação	145,94	5,4754	4,83	4,83	-0,06
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	-0,34
Educação e leitura	176,07	5,1003	4,20	4,20	5,97
Educação	175,49	4,4550	4,70	4,70	6,36
Leitura	173,69	0,6453	0,77	0,77	3,29

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2006

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	17,31	0,1878
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	7,33	0,1297
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,64	0,1024
Curso Fundamental (1ª a 8ª séries)	Despesas Pessoais	8,34	0,0950
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	12,97	0,0738
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	45,53	0,0701
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	12,55	0,0666
Imposto predial	Habitação	5,11	0,0615
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	10,54	0,0591
Aluguel de moradia	Habitação	0,91	0,0518
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	11,06	0,0511
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,59	0,0498
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	19,35	0,0489
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	11,71	0,0484
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	7,45	0,0356
<b>Quedas</b>			
Tomate	Alimentos e Bebidas	-62,07	-0,1658
Condomínio	Habitação	-3,17	-0,0667
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-12,63	-0,0608
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-12,50	-0,0573
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0386
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-15,88	-0,0334
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-0,97	-0,0305
Microcomputador	Artigos de Residência	-8,30	-0,0264
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-11,23	-0,0258
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-5,78	-0,0215
Videocassete	Artigos de Residência	-7,81	-0,0193
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	-5,36	-0,0191
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-4,14	-0,0177
Cebola	Alimentos e Bebidas	-24,11	-0,0161
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-2,37	-0,0139

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Futebol (ingresso)	45,53
Teatro (ingresso)	28,40
Maçã	24,30
Cenoura	20,90
Pêra	20,80
Batata-inglesa	19,35
Cortina de plástico	18,69
Álcool (combustível)	17,31
Couve-flor	15,93
Moderador de apetite	14,14
Vitaminas	14,11
Dermatológico	13,23
Antiinfecioso e antibiótico	12,97
Calmante e estimulante	12,96
Diabetes	12,86
<b>Quedas</b>	
Tomate	-62,07
Pepino	-30,30
Pimentão	-27,01
Cebola	-24,11
Melancia	-16,98
Ovo de galinha	-15,88
Coxa e sobrecoxa de frango	-15,61
Manga	-13,27
Móvel para sala (sofá-cama)	-12,64
Frango inteiro resfriado	-12,63
Seguro voluntário de veículos	-12,50
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	-11,23
Óculos de sol	-10,99
Banana caturra	-8,54
Microcomputador	-8,30

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR**  
*Custo de Vida*  
**EM CURITIBA**

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)