

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JANEIRO/2007



IPARDES

1

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Joel de Jesus Macedo, Marcelo Giovanni Faedo,

Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado, Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,16% no mês de janeiro, em relação a dezembro, menor índice obtido para o mês de janeiro desde o início da pesquisa, em 1999. O acumulado dos últimos 12 meses – fevereiro/2006 a janeiro/2007 – é de 3,74%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta de 0,33%. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram os aumentos nos preços de: refrigerante (5,26%), tomate (23,11%) e café em pó (4,33%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou pequena alta de 0,05%, quase que uma estabilidade de preços de um mês para o outro, destacando-se o item aluguel de moradia, com alta de 0,11%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com redução média de preços de 0,40% no mês de janeiro, o grupo teve como principais influências as quedas em móvel para quarto infantil (6,02%) e móvel para sala – estofados e mesinhas (4,17%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de 1,19% (maior variação dentre os grupos pesquisados). Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: calça comprida feminina (-4,58%) e camisa masculina (-3,22%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,43%. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: gasolina (-3,08%), seguro voluntário de veículo (13,90%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,78%), tarifa de ônibus urbano (2,03%) e passagem aérea (-8,72%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,76% apresentada por este grupo decorreu das quedas em serviços de psicólogo e fisioterapeuta (6,13%) e planos de saúde (2,21%), que ofereceram algumas promoções neste início de ano. Já o item composto por medicamentos analgésicos e antitérmicos apontou alta de 10,27%.

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 1,09% fez deste grupo o de maior influência em todo o índice. Os principais responsáveis por este resultado foram: com alta de preços, curso fundamental – 1ª a 8ª séries (5,74%) –, item que apresentou maior contribuição positiva no índice geral, disco laser - CD (11,04%) e curso superior – 3º grau (5,14%); e, com queda, serviços de empregada doméstica (7,79%) – apresentando, com este resultado, a maior contribuição negativa em todo o índice – e ingresso para teatro (48,97%).

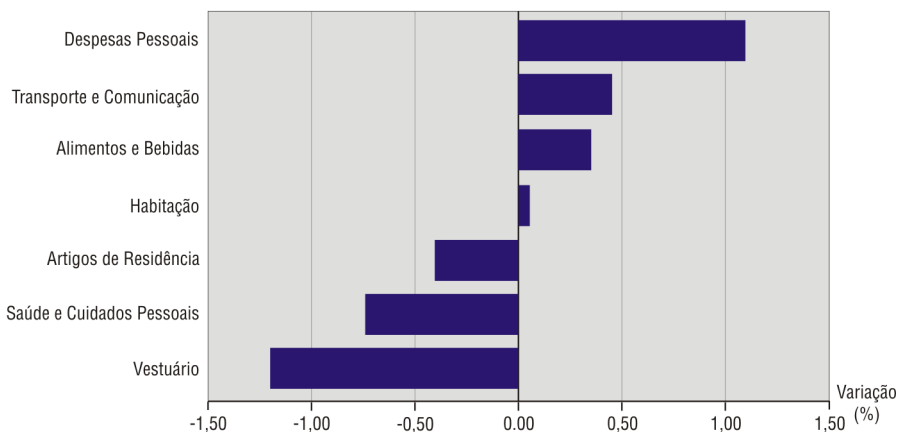
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,33	0,0647
Habitação	14,3802	0,05	0,0077
Artigos de Residência	7,4764	-0,40	-0,0300
Vestuário	6,7859	-1,19	-0,0813
Transporte e Comunicação	24,4975	0,43	0,1046
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,76	-0,0805
Despesas Pessoais	16,4415	1,09	0,1791
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,16	0,1642

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JANEIRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	177,21	100,0000	0,16	0,16	3,74
Alimentos e Bebidas	183,17	19,8946	0,33	0,33	3,06
Alimentação no domicílio	183,25	14,5284	0,65	0,65	1,21
Semi-elaborados	186,67	3,1885	-0,86	-0,86	-0,30
Carnes bovinas	209,88	1,6080	-0,59	-0,59	1,53
Carnes suínas	188,14	0,1569	-0,25	-0,25	-11,34
Aves	188,31	0,6192	-2,45	-2,45	-0,37
Pescados	205,20	0,1750	1,91	1,91	-0,50
Cereais	134,49	0,6294	-0,89	-0,89	-1,87
Industrializados	182,59	9,4875	0,80	0,80	2,56
Leite e derivados	168,96	2,2818	0,37	0,37	1,80
Derivados de carnes e peixes	177,65	0,5624	-0,48	-0,48	-4,39
Panificados	194,62	1,8492	-0,39	-0,39	0,94
Bebidas e infusões	171,12	2,0173	3,84	3,84	5,84
Açúcares e derivados	216,79	0,9512	0,64	0,64	2,61
Óleos e gorduras	166,39	0,4517	0,98	0,98	4,54
Farinhas, féculas e massas	206,52	0,7491	-1,46	-1,46	5,79
Sal e condimentos	165,03	0,3835	-0,97	-0,97	-0,84
Enlatados e conservas	205,86	0,2413	2,08	2,08	3,90
Produtos <i>in natura</i>	180,82	1,8524	2,58	2,58	-2,98
Frutas	197,39	0,8427	-2,55	-2,55	4,47
Tubérculos, raízes e legumes	144,63	0,6774	6,58	6,58	-20,63
Ovos	202,77	0,1932	-4,15	-4,15	22,45
Hortaliças e verduras	278,53	0,1391	27,75	27,75	19,19
Alimentação fora do domicílio	183,08	5,3662	-0,56	-0,56	8,25
Habitação	167,49	14,3802	0,05	0,05	2,36
Encargos e manutenção	152,94	11,5205	0,10	0,10	4,57
Habitação	148,45	10,1747	0,04	0,04	5,20
Construção e manutenção	203,90	0,6132	0,78	0,78	1,84
Artigos de limpeza e conservação	182,75	0,7326	0,30	0,30	-1,65
Operação	241,52	2,8597	-0,14	-0,14	-6,08
Combustíveis de uso doméstico	301,46	0,5036	-0,77	-0,77	1,17
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	0,00	-7,57
Artigos de Residência	132,74	7,4764	-0,40	-0,40	-1,42
Móveis e utensílios	166,80	4,1927	-0,47	-0,47	4,74
Mobiliário	151,61	2,1118	-0,51	-0,51	3,19
Utensílios, enfeites e manutenção	179,03	1,7489	-0,65	-0,65	7,15
Cama, mesa e banho	210,91	0,3320	0,77	0,77	2,20
Aparelhos elétricos	99,20	3,2837	-0,32	-0,32	-8,77
Eletrodomésticos e equipamentos	140,80	1,4475	0,22	0,22	-3,68
Som e imagem	75,35	1,8362	-0,74	-0,74	-12,58

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,56	6,7859	-1,19	-1,19	6,72
Roupas	131,83	4,2542	-0,91	-0,91	6,47
Roupas de homem	146,93	1,5395	0,74	0,74	5,81
Roupas de mulher	132,15	1,8100	-2,45	-2,45	4,01
Roupas de criança	108,97	0,9047	-0,56	-0,56	12,75
Calçados e acessórios	190,06	1,8881	-2,33	-2,33	10,78
Jóias e relógios	300,47	0,4055	2,06	2,06	1,77
Tecidos e armarinho	107,14	0,2381	-2,57	-2,57	-10,21
Transporte e Comunicação	207,26	24,4975	0,43	0,43	2,12
Transporte	206,91	22,5333	0,45	0,45	2,30
Transporte público	211,80	3,5641	0,12	0,12	-1,62
Veículo próprio	191,13	15,3015	1,07	1,07	4,82
Combustíveis para transporte	281,66	3,6677	-1,75	-1,75	-4,01
Comunicações	211,36	1,9642	0,13	0,13	0,05
Saúde e Cuidados Pessoais	182,80	10,5239	-0,76	-0,76	6,00
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	176,24	3,9254	0,23	0,23	10,67
Produtos farmacêuticos	172,25	3,5132	0,31	0,31	11,39
Óculos e lentes	213,88	0,4122	-0,51	-0,51	4,67
Atendimento e serviços	191,75	4,7699	-1,62	-1,62	4,99
Atendimento	137,21	2,5636	-1,67	-1,67	2,58
Serviços médicos	282,89	2,2063	-1,57	-1,57	7,87
Cuidados pessoais	174,45	1,8286	-0,62	-0,62	-0,90
Higiene e cuidados pessoais	174,45	1,8286	-0,62	-0,62	-0,90
Despesas Pessoais	171,20	16,4415	1,09	1,09	8,09
Serviços pessoais	170,22	4,7275	-1,51	-1,51	10,60
Recreação e fumo	162,54	6,6137	1,21	1,21	9,11
Recreação	159,42	5,4754	1,13	1,13	9,24
Fumo	178,46	1,1383	1,63	1,63	8,50
Educação e leitura	184,07	5,1003	3,41	3,41	4,55
Educação	184,17	4,4550	3,84	3,84	4,95
Leitura	176,87	0,6453	0,51	0,51	1,83

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Curso fundamental (1ª a 8ª séries)	Despesas Pessoais	5,74	0,0662
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	13,90	0,0554
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	11,04	0,0531
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,78	0,0486
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	2,03	0,0453
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	5,26	0,0441
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	10,27	0,0427
Curso superior (3º grau)	Despesas Pessoais	5,14	0,0414
Tomate	Alimentos e Bebidas	23,11	0,0356
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	7,43	0,0355
Diarista	Despesas Pessoais	2,83	0,0321
Curso pré-escolar	Despesas Pessoais	5,47	0,0274
Café em pó	Alimentos e Bebidas	4,33	0,0245
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	1,27	0,0244
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,59	0,0232
Quedas			
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-7,79	-0,1258
Gasolina	Transporte e Comunicação	-3,08	-0,0780
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,13	-0,0545
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-8,72	-0,0417
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-48,97	-0,0415
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,21	-0,0409
Calça comprida feminina	Vestuário	-4,58	-0,0239
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-14,08	-0,0188
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-0,56	-0,0177
Lanche	Alimentos e Bebidas	-2,63	-0,0174
Carne moída bovina de segunda	Alimentos e Bebidas	-14,04	-0,0169
Camisa masculina	Vestuário	-3,22	-0,0163
Mamão	Alimentos e Bebidas	-12,90	-0,0159
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	-6,02	-0,0158
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	-4,17	-0,0148

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JANEIRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Repolho	43,93
Couve-flor	32,75
Alface	28,64
Porta-retrato	25,16
Tomate	23,11
Brócolis	21,77
Abacaxi	19,48
Manga	18,78
Cortina de plástico	18,59
Pepino	17,28
Cenoura	16,17
Seguro voluntário de veículos	13,90
Instrumentos musicais (teclado)	13,38
Pêra	11,47
Disco laser (CD)	11,04
Quedas	
Teatro (ingresso)	-48,97
Pimentão	-21,41
Banana caturra	-14,08
Carne moída bovina de segunda	-14,04
Uva	-13,34
Mamão	-12,90
Bolsa de mulher	-10,65
Melancia	-10,21
Roupa de banho	-9,16
Passagem de avião	-8,72
Revelação fotográfica	-7,83
Empregada doméstica	-7,79
Costelinha suína	-7,53
Óculos de sol	-7,52
Futebol (ingresso)	-7,09

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br