

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida

EM CURITIBA

MAIO/2005



5

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,38% no mês de maio em relação a abril. O acumulado do ano está em 2,74%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,99%, apresentou como maiores influências os seguintes produtos: com aumento de preços, pão francês (6,13%) – item com a maior influência positiva em todo o índice –, tomate (29,06%), leite pasteurizado (2,77%), batata-inglesa (14,40%) e frango inteiro resfriado (7,03%); e, com queda, mamão (16,60%) e arroz (4,02%).

### HABITAÇÃO

Este grupo teve alta de 0,40%, destacando-se o aumento em condomínio (1,62%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,39% no mês de maio. Alguns itens se destacaram: vela de iluminação (5,85%) e televisão (-2,17%).

## **VESTUÁRIO**

O vestuário teve alta de preços de 4,61%, praticamente o mesmo patamar do mês de abril (4,79%). Com este resultado, foi o grupo que mais influenciou o IPC em maio. As principais contribuições foram: blusa feminina (17,54%), calça comprida feminina (6,31%), sapato feminino (7,39%), camiseta masculina (14,04%), camisa masculina (4,84%) e calça comprida masculina (4,02%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Com queda de 0,43%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em primeiro lugar em influência negativa no índice geral. Os itens que mais contribuíram, pela ordem da maior para a menor contribuição, foram: álcool combustível (-13,03%) – item com maior contribuição geral no índice –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,00%), automóvel de passeio nacional zero km (1,41%), tarifa de ônibus urbano (-1,63%) e passagem de avião (-6,56%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de -0,93% decorre, principalmente, das quedas em planos de saúde (4,14%) e remédios (-1,04%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo ficou praticamente estável, com variação de -0,05%. Para este resultado, destaca-se o item instrumentos musicais, com queda de 10,88%.

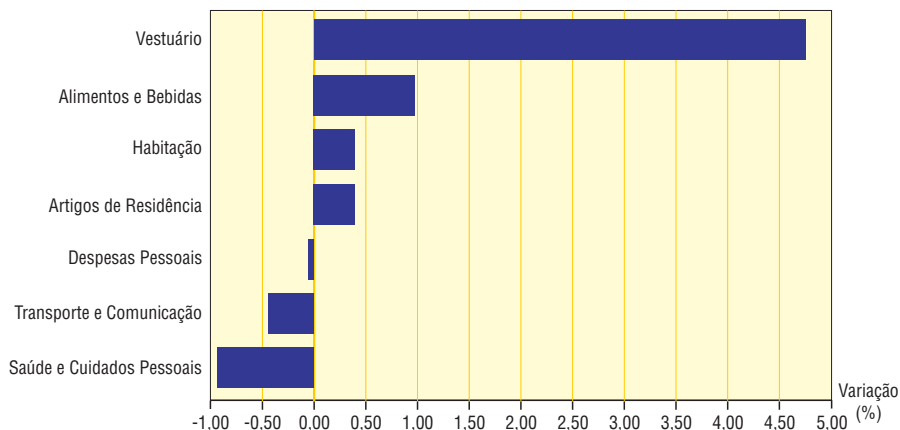
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,99	0,1963
Habitação	14,3802	0,40	0,0569
Artigos de Residência	7,4764	0,39	0,0293
Vestuário	6,7859	4,61	0,3057
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,43	-0,1058
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,93	-0,0978
Despesas Pessoais	16,4415	-0,05	-0,0085
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,38	0,3762

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	166,66	100,0000	0,38	2,74	7,71
Alimentos e Bebidas	180,36	19,8946	0,99	5,25	6,17
Alimentação no domicílio	187,77	14,5284	1,05	6,32	5,35
Semi-elaborados	190,16	3,1885	0,41	-3,55	0,49
Carnes bovinas	201,93	1,6080	-0,32	-2,26	1,44
Carnes suínas	221,28	0,1569	-1,34	-9,42	21,10
Aves	207,02	0,6192	5,85	-4,22	9,94
Pescados	200,83	0,1750	-2,02	7,97	5,33
Cereais	143,50	0,6294	-1,80	-7,60	-15,39
Industrializados	182,65	9,4875	0,66	4,72	5,51
Leite e derivados	188,49	2,2818	1,38	8,22	8,96
Derivados de carnes e peixes	185,46	0,5624	-0,16	-0,28	9,91
Panificados	190,44	1,8492	3,87	7,62	4,27
Bebidas e infusões	159,32	2,0173	0,02	6,25	6,86
Açúcares e derivados	201,61	0,9512	-1,59	0,23	13,57
Óleos e gorduras	172,62	0,4517	-2,32	-4,19	-15,61
Farinhas, féculas e massas	199,97	0,7491	-0,91	0,91	-3,42
Sal e condimentos	165,72	0,3835	-1,11	1,03	2,20
Enlatados e conservas	196,64	0,2413	-0,43	3,06	9,71
Produtos <i>in natura</i>	211,68	1,8524	4,21	35,87	13,40
Frutas	177,94	0,8427	-2,73	13,29	-0,39
Tubérculos, raízes e legumes	236,03	0,6774	15,49	68,63	35,99
Ovos	227,61	0,1932	0,03	24,68	-4,23
Hortaliças e verduras	333,83	0,1391	1,44	60,78	29,75
Alimentação fora do domicílio	161,84	5,3662	0,83	2,42	8,41
Habitação	157,99	14,3802	0,40	2,05	5,87
Encargos e manutenção	142,18	11,5205	0,54	2,03	5,42
Habitação	136,69	10,1747	0,60	1,88	5,18
Construção e manutenção	197,97	0,6132	0,51	5,58	11,05
Artigos de limpeza e conservação	187,12	0,7326	-0,14	1,14	4,08
Operação	241,60	2,8597	-0,20	2,14	7,70
Combustíveis de uso doméstico	281,12	0,5036	-0,67	-0,39	-4,63
Energia elétrica	233,90	2,3561	-0,10	2,70	10,54
Artigos de Residência	139,50	7,4764	0,39	0,98	6,25
Móveis e utensílios	159,78	4,1927	1,28	1,68	11,73
Mobiliário	149,73	2,1118	0,96	1,60	12,54
Utensílios, enfeites e manutenção	165,30	1,7489	1,54	1,99	10,15
Cama, mesa e banho	201,89	0,3320	1,90	0,48	15,04
Aparelhos elétricos	117,36	3,2837	-0,73	0,09	-0,36
Eletrodomésticos e equipamentos	147,15	1,4475	0,41	4,53	8,92
Som e imagem	98,29	1,8362	-1,62	-3,28	-7,11

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	147,00	6,7859	4,61	8,00	10,38
Roupas	129,10	4,2542	5,59	7,06	10,02
Roupas de homem	141,86	1,5395	5,20	3,83	7,45
Roupas de mulher	130,44	1,8100	8,36	6,86	10,69
Roupas de criança	107,62	0,9047	0,88	13,20	13,14
Calçados e acessórios	172,70	1,8881	4,06	13,12	10,94
Jóias e relógios	289,37	0,4055	-0,71	1,07	9,08
Tecidos e armarinho	123,32	0,2381	0,91	-2,12	14,63
Transporte e Comunicação	189,49	24,4975	-0,43	1,82	13,81
Transporte	188,80	22,5333	-0,47	1,95	13,74
Transporte público	217,99	3,5641	-1,87	-9,61	-5,05
Veículo próprio	169,60	15,3015	0,90	5,29	15,46
Combustíveis para transporte	256,88	3,6677	-4,66	0,17	27,29
Comunicações	197,60	1,9642	-0,03	0,38	14,72
Saúde e Cuidados Pessoais	167,23	10,5239	-0,93	1,51	4,01
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	156,75	3,9254	-0,94	1,57	4,12
Produtos farmacêuticos	152,24	3,5132	-1,04	1,51	3,89
Óculos e lentes	200,63	0,4122	-0,17	2,03	6,15
Atendimento e serviços	172,63	4,7699	-1,25	1,83	6,12
Atendimento	127,40	2,5636	0,62	3,57	3,97
Serviços médicos	245,69	2,2063	-3,39	-0,16	8,68
Cuidados pessoais	176,78	1,8286	-0,02	0,56	-1,55
Higiene e cuidados pessoais	176,78	1,8286	-0,02	0,56	-1,55
Despesas Pessoais	151,63	16,4415	-0,05	1,27	4,58
Serviços	147,47	4,7275	0,23	2,85	6,67
Recreação e fumo	143,03	6,6137	-0,31	-3,24	1,45
Recreação	138,93	5,4754	-0,38	-4,29	1,22
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	167,81	5,1003	0,02	5,91	6,82
Educação	166,88	4,4550	0,05	6,68	7,61
Leitura	168,19	0,6453	-0,21	0,71	1,50

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Pão francês	Alimentos e Bebidas	6,13	0,0658
Blusa feminina	Vestuário	17,54	0,0615
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,00	0,0613
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,41	0,0541
Tomate	Alimentos e Bebidas	29,06	0,0437
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	2,77	0,0386
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	14,40	0,0372
Condomínio	Habitação	1,62	0,0332
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	7,03	0,0306
Calça comprida feminina	Vestuário	6,31	0,0287
Sapato feminino	Vestuário	7,39	0,0285
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,87	0,0272
Camiseta masculina	Vestuário	14,04	0,0256
Camisa masculina	Vestuário	4,84	0,0235
Calça comprida masculina	Vestuário	4,02	0,0231
<b>Quedas</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-13,03	-0,1641
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,14	-0,0774
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,63	-0,0370
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-6,56	-0,0310
Mamão	Alimentos e Bebidas	-16,60	-0,0210
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,40	-0,0195
Arroz	Alimentos e Bebidas	-4,02	-0,0180
Televisão	Artigos de Residência	-2,17	-0,0164
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,58	-0,0158
Tangerina	Alimentos e Bebidas	-33,81	-0,0138
Uva	Alimentos e Bebidas	-14,92	-0,0121
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-3,57	-0,0120
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-10,88	-0,0119
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-1,99	-0,0116
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-2,99	-0,0109

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Cebola	32,76
Tomate	29,06
Conjunto esportivo feminino	25,89
Morango	20,65
Blusa feminina	17,54
Pimentão	16,01
Batata-inglesa	14,40
Camiseta masculina	14,04
Pêra	12,71
Melancia	11,40
Meia feminina	11,02
Camiseta feminina	10,77
Pintura de veículos	10,55
Camisola e pijama femininos	9,59
Sandália feminina	8,88
<b>Quedas</b>	
Tangerina	-33,81
Mamão	-16,60
Uva	-14,92
Teatro (ingresso)	-14,49
Álcool (combustível)	-13,03
Cenoura	-12,13
Instrumentos musicais (teclado)	-10,88
Banana prata	-10,31
Filé de pescada fresco	-7,77
Couve-flor	-6,86
Passagem de avião	-6,56
Coador de café (descartável)	-6,32
Utensílios de metal	-5,98
Contra-filé	-5,90
Peixe inteiro de mar	-5,84

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)