

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

MAIO/2006



5

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira,

Rafaela Souza Plachta, Renan Ducat Pedroso, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/edição eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,30% no mês de maio em relação a abril. Esse resultado foi o menor para um mês de maio, desde o início da pesquisa em 1999. O acumulado do ano está em 2,99%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de 0,95%, o grupo foi a segunda maior contribuição em todo o índice e apresentou como maiores influências os seguintes produtos: batata-inglesa (-17,50%), tomate (-14,46%), lanche (-3,86%), mamão (-17,67%), feijão-preto (-8,44%), laranja-pêra (-10,91%), tangerina (-37,86%), pão francês (-1,41%) e frango inteiro resfriado (-3,17%); com alta, destacaram-se refeição – almoço e jantar (1,40%).

HABITAÇÃO

Este grupo teve alta de 0,40%, ressaltando-se os aumentos em aluguel de moradia (0,62%) e condomínio (1,46%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Neste grupo houve uma variação negativa de 0,59% no mês de maio. Dois itens sobressaíram: televisão (-2,06%) e móvel para copa e cozinha (6,46%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve elevação de 4,09% nos preços, um pouco inferior à alta apresentada no mês de abril, que fora de 5,34%. Com esse resultado, foi o grupo que mais influenciou o IPC em maio. Os itens de maior contribuição foram: blusa feminina (20,97%), sapato feminino (9,12%) e calça comprida masculina (5,63%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

A variação de preços do grupo Transporte e Comunicação foi de 0,60%, e as principais contribuições, pela ordem da maior para a menor, foram: álcool combustível (-12,75%) – item com maior contribuição geral no índice –, gasolina (5,09%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,13%), tarifa de ônibus urbano (1,88%), automóvel de passeio nacional zero km (1,07%) e tarifa de ônibus intermunicipal (8,50%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Ocorreu neste grupo uma variação de -1,09%, decorrente, sobretudo, da queda de remédios (2,20%). Outro destaque, com queda, foi tratamento dentário (1,43%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,07%. Para esse resultado, foram relevantes: serviço de empregada doméstica, que cresceu em 8,93% – item com maior contribuição positiva em todo o índice –, e instrumentos musicais, com variação de 20,98%. Observou-se decréscimo de 6,34% em discos *laser* (CDs).

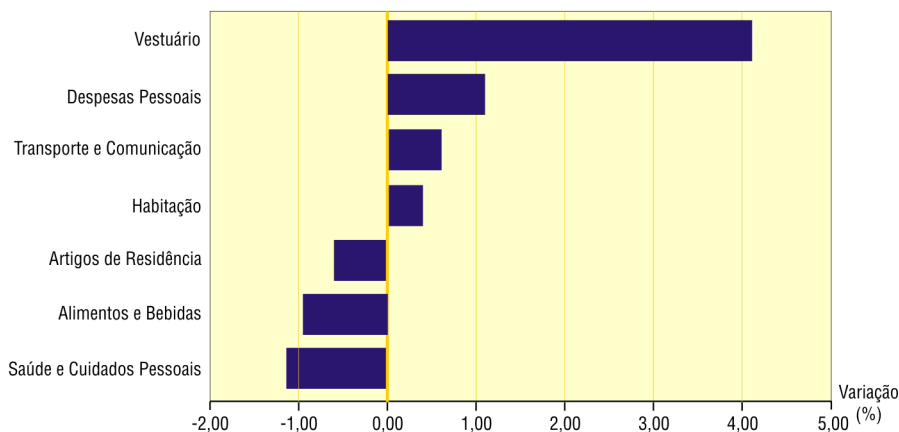
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,95	-0,1898
Habitação	14,3802	0,40	0,0579
Artigos de Residência	7,4764	-0,59	-0,0439
Vestuário	6,7859	4,09	0,2722
Transporte e Comunicação	24,4975	0,60	0,1471
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-1,09	-0,1151
Despesas Pessoais	16,4415	1,07	0,1746
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,30	0,3029

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	173,84	100,0000	0,30	2,99	4,31
Alimentos e Bebidas	177,85	19,8946	-0,95	-0,61	-1,39
Alimentação no domicílio	179,52	14,5284	-1,42	-1,54	-4,40
Semi-elaborados	171,51	3,1885	-0,41	-9,96	-9,81
Carnes bovinas	197,69	1,6080	0,81	-4,42	-2,10
Carnes suínas	182,80	0,1569	-4,42	-14,11	-17,39
Aves	156,76	0,6192	0,52	-26,74	-24,28
Pescados	204,35	0,1750	4,36	3,58	1,75
Cereais	123,22	0,6294	-4,59	-7,87	-14,13
Industrializados	180,73	9,4875	-0,33	2,46	-1,05
Leite e derivados	174,16	2,2818	-0,36	4,78	-7,60
Derivados de carnes e peixes	175,74	0,5624	-0,84	-2,67	-5,24
Panificados	191,39	1,8492	-0,46	-0,29	0,50
Bebidas e infusões	165,16	2,0173	-0,32	2,54	3,67
Açúcares e derivados	226,18	0,9512	0,27	11,86	12,19
Óleos e gorduras	153,28	0,4517	-0,91	-2,97	-11,20
Farinhas, féculas e massas	193,07	0,7491	-1,22	-0,75	-3,45
Sal e condimentos	165,62	0,3835	0,27	1,61	-0,05
Enlatados e conservas	196,20	0,2413	2,70	0,37	-0,22
Produtos <i>in natura</i>	187,58	1,8524	-8,48	-6,34	-11,39
Frutas	183,49	0,8427	-9,08	1,99	3,12
Tubérculos, raízes e legumes	178,57	0,6774	-10,54	-20,35	-24,34
Ovos	183,60	0,1932	-5,98	-6,73	-19,33
Hortaliças e verduras	290,55	0,1391	2,55	23,80	-12,97
Alimentação fora do domicílio	173,54	5,3662	0,35	1,95	7,23
Habituação	165,58	14,3802	0,40	1,77	4,80
Encargos e manutenção	148,75	11,5205	0,55	2,32	4,62
Habituação	144,14	10,1747	0,68	2,64	5,44
Construção e manutenção	199,34	0,6132	0,26	1,08	0,69
Artigos de limpeza e conservação	181,26	0,7326	-1,00	-1,09	-3,13
Operação	254,94	2,8597	-0,17	-0,39	5,52
Combustíveis de uso doméstico	293,26	0,5036	-0,96	3,33	4,32
Energia elétrica	247,42	2,3561	0,00	-1,17	5,78
Artigos de Residência	134,88	7,4764	-0,59	-1,62	-3,31
Móveis e utensílios	162,11	4,1927	0,12	-0,67	1,46
Mobiliário	148,38	2,1118	0,12	-4,22	-0,90
Utensílios, enfeites e manutenção	169,56	1,7489	-0,81	2,81	2,57
Cama, mesa e banho	224,64	0,3320	5,17	4,40	11,27
Aparelhos elétricos	106,70	3,2837	-1,48	-2,82	-9,09
Eletrodomésticos e equipamentos	143,98	1,4475	-0,62	-0,57	-2,16
Som e imagem	84,34	1,8362	-2,15	-4,55	-14,20

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	154,79	6,7859	4,09	8,73	5,30
Roupas	134,91	4,2542	4,90	8,75	4,50
Roupas de homem	145,10	1,5395	1,88	5,55	2,29
Roupas de mulher	139,78	1,8100	7,40	9,60	7,16
Roupas de criança	110,90	0,9047	5,16	12,67	3,06
Calçados e acessórios	188,82	1,8881	3,12	11,35	9,33
Jóias e relógios	302,50	0,4055	3,55	4,58	4,54
Tecidos e armarinho	111,71	0,2381	-1,48	-4,12	-9,41
Transporte e Comunicação	208,49	24,4975	0,60	3,96	10,03
Transporte	208,21	22,5333	0,65	4,29	10,28
Transporte público	216,10	3,5641	2,16	0,14	-0,86
Veículo próprio	189,20	15,3015	0,69	4,47	11,56
Combustíveis para transporte	299,40	3,6677	-0,99	7,68	16,55
Comunicações	211,91	1,9642	0,10	0,32	7,24
Saúde e Cuidados Pessoais	173,44	10,5239	-1,09	6,49	3,71
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	166,16	3,9254	-1,98	15,25	6,00
Produtos farmacêuticos	161,83	3,5132	-2,20	17,36	6,30
Óculos e lentes	207,70	0,4122	-0,11	-1,25	3,25
Atendimento e serviços	178,48	4,7699	-0,67	1,51	3,39
Atendimento	130,18	2,5636	-1,21	-0,85	2,18
Serviços médicos	257,53	2,2063	-0,03	4,31	4,82
Cuidados pessoais	176,36	1,8286	-0,25	1,82	-0,24
Higiene e cuidados pessoais	176,36	1,8286	-0,25	1,82	-0,24
Despesas Pessoais	161,24	16,4415	1,07	4,76	6,34
Serviços	158,21	4,7275	3,38	2,84	7,29
Recreação e fumo	152,26	6,6137	0,12	6,28	6,46
Recreação	149,84	5,4754	0,14	7,63	7,85
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	176,76	5,1003	0,18	4,61	5,34
Educação	176,15	4,4550	0,19	5,09	5,55
Leitura	174,66	0,6453	0,17	1,33	3,85

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	8,93	0,1327
Gasolina	Transporte e Comunicação	5,09	0,1238
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,13	0,0690
Blusa feminina	Vestuário	20,97	0,0652
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,40	0,0436
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,88	0,0420
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,07	0,0412
Aluguel de moradia	Habitação	0,62	0,0355
Tarifa de ônibus intermunicipal	Transporte e Comunicação	8,50	0,0354
Sapato feminino	Vestuário	9,12	0,0349
Condomínio	Habitação	1,46	0,0300
Calça comprida masculina	Vestuário	5,63	0,0277
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	6,46	0,0262
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,19	0,0221
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	20,98	0,0197
Quedas			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-12,75	-0,1602
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-17,50	-0,0532
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas Pessoais	-6,34	-0,0332
Tomate	Alimentos e Bebidas	-14,46	-0,0267
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,30	-0,0265
Lanche	Alimentos e Bebidas	-3,86	-0,0256
Mamão	Alimentos e Bebidas	-17,67	-0,0225
Televisão	Artigos de Residência	-2,06	-0,0185
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,43	-0,0184
Dermatológico	Saúde e Cuidados Pessoais	-14,78	-0,0181
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-8,44	-0,0167
Laranja-pêra	Alimentos e Bebidas	-10,91	-0,0164
Tangerina	Alimentos e Bebidas	-37,86	-0,0160
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,41	-0,0157
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-3,17	-0,0145

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Repolho	27,50
Coxa e sobrecoxa de frango	26,08
Instrumentos musicais (teclado)	20,98
Blusa feminina	20,97
Bacalhau	20,08
Agasalho infantil	14,48
Camiseta feminina	12,83
Pimentão	10,97
Vestido para adulto	10,94
Sandália feminina	10,33
Vestido infantil	10,10
Cortina de plástico	9,96
Camisola e pijama feminino	9,48
Filé de pescada congelado	9,29
Sapato feminino	9,12
Quedas	
Tangerina	-37,86
Manga	-21,39
Mamão	-17,67
Batata-inglesa	-17,50
Dermatológico	-14,78
Tomate	-14,46
Álcool (combustível)	-12,75
Filme fotográfico	-11,86
Laranja-pêra	-10,91
Lombo suíno	-10,89
Pernil	-8,63
Fita de videocassete gravada	-8,61
Feijão-preto	-8,44
Maçã	-8,31
Banana-caturra	-7,42

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br