

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida

EM CURITIBA

NOVEMBRO/2004

# 11

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

WILHELM EDUARD MILWARD DE AZEVEDO MEINERS - *Diretor Geral*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

### EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

### EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

### EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura

### DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

### ESTAGIÁRIA

Katia Fernanda Gomes

### APOIO TÉCNICO

Eliane Maria Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

## NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

## NÚCLEO DE CRIAÇÃO E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão de texto*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,48% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 9,54%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com pequena alta de 0,10%, destacaram-se os seguintes itens: com alta, frango inteiro resfriado (5,45%) e refeição – almoço e jantar (0,56%), e, com queda, leite pasteurizado (2,02%) – item este com a maior influência negativa em todo o IPC –, tomate (12,99%), cebola (27,11%) e pêsego (37,92%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,46%, destacando-se os aumentos de condomínio (1,47%) e aluguel de moradia (0,44%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com variação de 1,20%, o grupo Artigos de Residência foi influenciado, principalmente, pela alta de móveis para copa e cozinha (10,81%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 0,93%. As principais contribuições para este resultado de novembro foram: calça comprida masculina, com alta de 4,48%, e tecidos, com queda de 8,12%.

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Este grupo foi o de maior influência em todo o IPC, apresentando aumento de 1,24%. As principais influências observadas foram: álcool combustível (11,93%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio e utilitário usado (1,19%), conserto de veículos (3,01%), gasolina (1,22%) e serviços de telefonia residencial (1,12%). Com queda, destacaram-se: seguro voluntário de veículo (4,42%) e acessórios para veículos (6,11%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

Este foi o único grupo a apresentar variação negativa (0,72%). Para este resultado contribuiu, principalmente, a queda em medicamentos (0,75%) e plano de saúde (1,27%). Também com queda sobressaiu o item perfume (3,78%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

O grupo de despesas pessoais apresentou pequena alta de 0,10%, tendo como principais influências: casas noturnas (5,66%), brinquedos e jogos (-4,92%), disco laser – CD (-3,77%), empregada doméstica (1,08%) e ingresso para futebol (-7,68%).

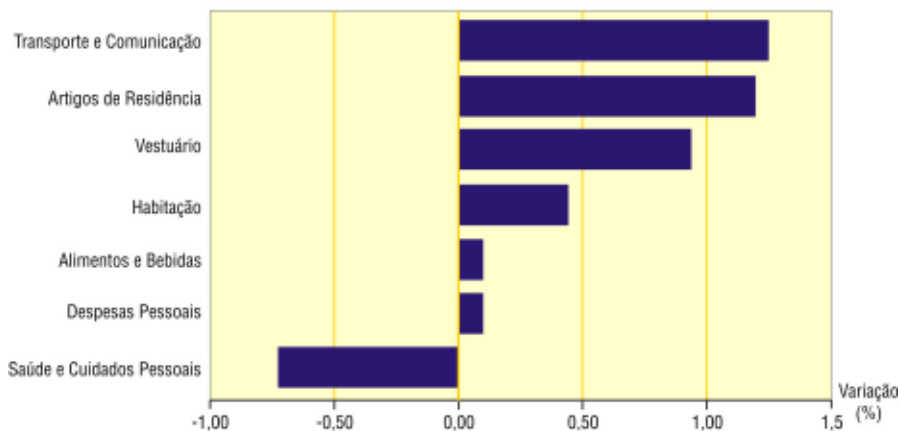
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2004

| GRUPOS                    | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas       | 19,8946        | 0,10         | 0,0196                  |
| Habitação                 | 14,3802        | 0,46         | 0,0664                  |
| Artigos de Residência     | 7,4764         | 1,20         | 0,0889                  |
| Vestuário                 | 6,7859         | 0,93         | 0,0626                  |
| Transporte e Comunicação  | 24,4975        | 1,24         | 0,3015                  |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239        | -0,72        | -0,0764                 |
| Despesas Pessoais         | 16,4415        | 0,10         | 0,0169                  |
| ÍNDICE GERAL              | 100,0000       | 0,48         | 0,4796                  |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | ACUMULADO (%) |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL                      | 160,95                                 | 100,0000       | 0,48                      | 9,54          | 9,49     |
| Alimentos e Bebidas               | 171,99                                 | 19,8946        | 0,10                      | 5,65          | 4,92     |
| Alimentação no domicílio          | 178,83                                 | 14,5284        | -0,15                     | 4,97          | 3,53     |
| Semi-elaborados                   | 193,49                                 | 3,1885         | 2,42                      | 1,43          | 0,98     |
| Carnes bovinas                    | 200,74                                 | 1,6080         | 3,22                      | 2,14          | 2,22     |
| Carnes suínas                     | 236,12                                 | 0,1569         | 4,52                      | 29,12         | 26,11    |
| Aves                              | 208,87                                 | 0,6192         | 3,34                      | 1,86          | -1,89    |
| Pescados                          | 185,58                                 | 0,1750         | 1,36                      | 4,26          | 6,82     |
| Cereais                           | 158,58                                 | 0,6294         | -0,70                     | -7,28         | -6,23    |
| Industrializados                  | 175,17                                 | 9,4875         | -0,34                     | 4,64          | 3,69     |
| Leite e derivados                 | 173,23                                 | 2,2818         | -1,51                     | 5,18          | 5,36     |
| Derivados de carnes e peixes      | 181,75                                 | 0,5624         | 1,96                      | 7,47          | 5,67     |
| Panificados                       | 176,98                                 | 1,8492         | 0,33                      | -1,26         | -2,42    |
| Bebidas e infusões                | 151,89                                 | 2,0173         | -0,04                     | 7,56          | 6,53     |
| Açúcares e derivados              | 202,46                                 | 0,9512         | -0,86                     | 10,17         | 6,32     |
| Óleos e gorduras                  | 187,42                                 | 0,4517         | -0,51                     | 0,97          | 1,96     |
| Farinhas, féculas e massas        | 201,38                                 | 0,7491         | -0,57                     | 0,05          | -0,92    |
| Sal e condimentos                 | 165,33                                 | 0,3835         | -0,31                     | 8,88          | 8,00     |
| Enlatados e conservas             | 191,16                                 | 0,2413         | 0,77                      | 9,28          | 9,37     |
| Produtos <i>in natura</i>         | 173,61                                 | 1,8524         | -3,45                     | 13,18         | 7,21     |
| Frutas                            | 168,83                                 | 0,8427         | 1,62                      | 1,66          | -2,24    |
| Tubérculos, raízes e legumes      | 170,90                                 | 0,6774         | -9,77                     | 38,85         | 28,18    |
| Ovos                              | 189,52                                 | 0,1932         | -0,99                     | -13,53        | -16,56   |
| Hortaliças e verduras             | 203,57                                 | 0,1391         | -4,95                     | 16,50         | 11,27    |
| Alimentação fora do domicílio     | 154,85                                 | 5,3662         | 0,77                      | 7,52          | 8,80     |
| Habituação                        | 153,84                                 | 14,3802        | 0,46                      | 8,13          | 8,43     |
| Encargos e manutenção             | 138,09                                 | 11,5205        | 0,59                      | 5,60          | 5,95     |
| Habituação                        | 132,98                                 | 10,1747        | 0,66                      | 5,31          | 5,63     |
| Construção e manutenção           | 182,94                                 | 0,6132         | 0,65                      | 10,79         | 11,38    |
| Artigos de limpeza e conservação  | 185,28                                 | 0,7326         | -0,46                     | 5,30          | 5,94     |
| Operação                          | 237,65                                 | 2,8597         | -0,03                     | 18,98         | 19,03    |
| Combustíveis de uso doméstico     | 283,80                                 | 0,5036         | 0,27                      | 2,73          | 2,73     |
| Energia elétrica                  | 228,81                                 | 2,3561         | -0,09                     | 22,78         | 22,84    |
| Artigos de Residência             | 138,01                                 | 7,4764         | 1,20                      | 7,86          | 8,04     |
| Móveis e utensílios               | 156,60                                 | 4,1927         | 2,06                      | 14,21         | 14,56    |
| Mobiliário                        | 147,77                                 | 2,1118         | 3,30                      | 17,19         | 17,63    |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 161,35                                 | 1,7489         | 0,38                      | 10,82         | 10,68    |
| Cama, mesa e banho                | 193,54                                 | 0,3320         | 3,12                      | 13,58         | 16,12    |
| Aparelhos elétricos               | 117,50                                 | 3,2837         | 0,11                      | 0,27          | 0,25     |
| Eletrodomésticos e equipamentos   | 140,03                                 | 1,4475         | 0,77                      | 7,27          | 8,68     |
| Som e imagem                      | 102,43                                 | 1,8362         | -0,41                     | -4,92         | -5,94    |

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | conclusão     |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | ACUMULADO (%) |          |
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| Vestuário                         | 134,31                                 | 6,7859         | 0,93                      | 7,99          | 7,59     |
| Roupas                            | 118,69                                 | 4,2542         | 1,58                      | 9,15          | 8,55     |
| Roupas de homem                   | 133,42                                 | 1,5395         | 1,71                      | 10,38         | 7,38     |
| Roupas de mulher                  | 119,94                                 | 1,8100         | 2,71                      | 9,86          | 11,98    |
| Roupas de criança                 | 95,15                                  | 0,9047         | -0,84                     | 5,72          | 3,88     |
| Calçados e acessórios             | 153,14                                 | 1,8881         | 0,33                      | 6,29          | 6,47     |
| Jóias e relógios                  | 278,43                                 | 0,4055         | 1,48                      | 8,69          | 7,02     |
| Tecidos e armarinho               | 116,97                                 | 0,2381         | -6,65                     | -0,03         | 0,74     |
| Transporte e Comunicação          | 183,50                                 | 24,4975        | 1,24                      | 16,65         | 18,53    |
| Transporte                        | 182,74                                 | 22,5333        | 1,25                      | 16,83         | 18,87    |
| Transporte público                | 239,23                                 | 3,5641         | -0,12                     | 13,91         | 13,91    |
| Veículo próprio                   | 158,41                                 | 15,3015        | 0,80                      | 17,50         | 18,80    |
| Combustíveis para transporte      | 255,26                                 | 3,6677         | 4,54                      | 16,90         | 24,20    |
| Comunicações                      | 192,51                                 | 1,9642         | 1,07                      | 14,64         | 14,69    |
| Saúde e Cuidados Pessoais         | 163,02                                 | 10,5239        | -0,72                     | 7,59          | 6,23     |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 150,75                                 | 3,9254         | -0,97                     | 9,61          | 6,22     |
| Produtos farmacêuticos            | 145,91                                 | 3,5132         | -0,75                     | 10,48         | 6,56     |
| Óculos e lentes                   | 198,73                                 | 0,4122         | -2,87                     | 2,44          | 3,39     |
| Atendimento e serviços            | 168,41                                 | 4,7699         | -0,02                     | 7,38          | 7,26     |
| Atendimento                       | 122,67                                 | 2,5636         | 0,85                      | 3,36          | 3,56     |
| Serviços médicos                  | 243,38                                 | 2,2063         | -1,02                     | 12,26         | 11,71    |
| Cuidados pessoais                 | 177,05                                 | 1,8286         | -2,01                     | 3,92          | 3,60     |
| Higiene e cuidados pessoais       | 177,05                                 | 1,8286         | -2,01                     | 3,92          | 3,60     |
| Despesas Pessoais                 | 147,78                                 | 16,4415        | 0,10                      | 8,29          | 7,02     |
| Serviços pessoais                 | 142,69                                 | 4,7275         | 0,09                      | 5,50          | 5,71     |
| Recreação e fumo                  | 143,56                                 | 6,6137         | 0,07                      | 9,26          | 5,68     |
| Recreação                         | 140,29                                 | 5,4754         | 0,09                      | 7,58          | 3,00     |
| Fumo                              | 160,37                                 | 1,1383         | 0,00                      | 17,75         | 19,61    |
| Educação e leitura                | 158,48                                 | 5,1003         | 0,15                      | 9,67          | 10,02    |
| Educação                          | 156,49                                 | 4,4550         | 0,18                      | 10,05         | 10,30    |
| Leitura                           | 166,82                                 | 0,6453         | -0,08                     | 7,09          | 8,06     |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2004

| ITENS                                   | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Aumentos</b>                         |                           |              |                     |
| Álcool (combustível)                    | Transporte e Comunicação  | 11,93        | 0,1326              |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação  | 1,19         | 0,0738              |
| Conserto de veículos                    | Transporte e Comunicação  | 3,01         | 0,0573              |
| Móvel para copa e cozinha               | Artigos de Residência     | 10,81        | 0,0431              |
| Analgésico e antitérmico                | Saúde e Cuidados Pessoais | 9,44         | 0,0394              |
| Casas noturnas                          | Despesas Pessoais         | 5,66         | 0,0388              |
| Gasolina                                | Transporte e Comunicação  | 1,22         | 0,0303              |
| Condomínio                              | Habitação                 | 1,47         | 0,0302              |
| Calça comprida masculina                | Vestuário                 | 4,48         | 0,0257              |
| Aluguel de moradia                      | Habitação                 | 0,44         | 0,0254              |
| Frango inteiro resfriado                | Alimentos e Bebidas       | 5,45         | 0,0239              |
| Telefone residencial (serviços)         | Transporte e Comunicação  | 1,12         | 0,0198              |
| Almoço e jantar (refeição)              | Alimentos e Bebidas       | 0,56         | 0,0174              |
| Empregada doméstica                     | Despesas Pessoais         | 1,08         | 0,0167              |
| Tratamento dentário                     | Saúde e Cuidados Pessoais | 1,31         | 0,0165              |
| <b>Quedas</b>                           |                           |              |                     |
| Leite pasteurizado                      | Alimentos e Bebidas       | -2,02        | -0,0288             |
| Brinquedos e jogos                      | Despesas Pessoais         | -4,92        | -0,0250             |
| Tomate                                  | Alimentos e Bebidas       | -12,99       | -0,0238             |
| Plano de saúde                          | Saúde e Cuidados Pessoais | -1,27        | -0,0233             |
| Disco laser (CD)                        | Despesas Pessoais         | -3,77        | -0,0195             |
| Perfume                                 | Saúde e Cuidados Pessoais | -3,78        | -0,0194             |
| Seguro voluntário de veículos           | Transporte e Comunicação  | -4,42        | -0,0192             |
| Antiinflamatório                        | Saúde e Cuidados Pessoais | -3,25        | -0,0186             |
| Cebola                                  | Alimentos e Bebidas       | -27,11       | -0,0185             |
| Pêssego                                 | Alimentos e Bebidas       | -37,92       | -0,0173             |
| Tecidos                                 | Vestuário                 | -8,12        | -0,0161             |
| Futebol (ingresso)                      | Despesas Pessoais         | -7,68        | -0,0149             |
| Acessórios para veículos                | Transporte e Comunicação  | -6,11        | -0,0146             |
| Vasodilatador (medicamento)             | Saúde e Cuidados Pessoais | -2,94        | -0,0145             |
| Lentes para óculos                      | Saúde e Cuidados Pessoais | -4,38        | -0,0141             |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2004

| PRODUTO                   | VARIAÇÃO (%) |
|---------------------------|--------------|
| <b>Aumentos</b>           |              |
| Tangerina                 | 28,24        |
| Manga                     | 24,75        |
| Abacaxi                   | 12,63        |
| Álcool (combustível)      | 11,93        |
| Morango                   | 10,91        |
| Móvel para copa e cozinha | 10,81        |
| Mamão                     | 10,61        |
| Maçã                      | 10,41        |
| Analgésico e antitérmico  | 9,44         |
| Doce de fruta em pasta    | 8,52         |
| Camiseta feminina         | 7,37         |
| Costelinha suína          | 6,81         |
| Laranja pêra              | 6,66         |
| Doce de leite             | 5,94         |
| Lingüiça                  | 5,86         |
| <b>Quedas</b>             |              |
| Pêssego                   | -37,92       |
| Cebola                    | -27,11       |
| Pimentão                  | -26,18       |
| Cenoura                   | -18,16       |
| Repolho                   | -16,02       |
| Melancia                  | -13,59       |
| Couve-flor                | -13,24       |
| Tomate                    | -12,99       |
| Uva                       | -12,67       |
| Teatro (ingresso)         | -11,97       |
| Dermatológico             | -10,29       |
| Brócolis                  | -8,54        |
| Tecidos                   | -8,12        |
| Futebol (ingresso)        | -7,68        |
| Pepino                    | -7,48        |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)